REPORT ATTIVITA' 2017 2018

Ufficio Stampa e Relazioni Esterne IFO

Lorella Salce,
Responsabile
Simona Barbato
Daniela Renna
Francesco Bianchini
Mauro Di Giovanni
Ivana Zardin

“Non ci si può costruire una reputazione su ciò che si intende fare.”
(Henry Ford)

Attraverso infografiche, dati ed immagini ripercorriamo 2 anni di intensa attività di informazione e comunicazione.
Un report per ricordare, riflettere e ritarare strategie per il futuro.

La legenda finale cerca di riassumere la molteplicità di azioni, tutte importanti, che rappresentano i tasselli del puzzle ideato per ogni progetto ed iniziativa di comunicazione.

Buona lettura e buon 2019, ricordando che la reputazione è una fitta tela che tessiamo tutti i giorni in ogni nostra azione ed ogni filo ha il suo valore.

Lorella Salce

LE NOSTRE ATTIVITA'

Communication & Public Relation Strategy

Rapporti e organizzazione spazi media
stampa, web, radio e tv

Rassegna Stampa
quotidiana &
monitoraggio web stampa

Redazione e diffusione
cartelle e comunicati stampa, news, editoriali

Public Relation,
cerimoniale,
organizzazione eventi istituzionali

Creazione e aggiornamento mailing list

Corporate identity
utilizzo appropriato del brand,
progetto decoro, umanizzazione

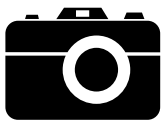
Elaborazione
report e dossier tematici

Gestione dei contenuti del
sito web istituzionale

Gestione Social Media
Facebook, Twitter,
Instagram, YouTube,
Linkedin, Telegram

Riprese &
Video editing

Elaborazione grafica
(brochure, locandine, poster, ecc...)



Attività fotografica

Logistica eventi

Promozione e partecipazione
a network su Nuova Comunicazione nelle Pubbilche Amministrazioni
Agenzia per l'Italia Digitale
rete comunicatori SSR/SSN

UN PO' DI NUMERI-ANNO 2018

Presenze Stampa
quotidiani e periodici cartacei e sul web
1150

la Repubblica
CORRIERE DELLA SERA
Il Messaggero
Sanità24 – 24 ORE
PANORAMA della Sanità

Lanci di Agenzia
200

ANSA
agenzia DIRE
adnkronos Salute
askanews

Presenze Tv e Radio
300

Rai 1
Rai 3
Rai IsoRadio
RADIO ROMA CAPITALE FM 93 MHz
Radio3 Scienza

Comunicati Stampa
35

COMUNICATO STAMPA

IFO: SIGLATO ACCORDO DI COLLABORAZIONE CON
ST. PETERSBURG CLINICAL RESEARCH AND PRACTICAL CENTER FOR SPECIALIZED TYPES OF MEDICAL CARE (ONCOLOGIC)

Notizie ed eventi

Accordo IFO-San Pietroburgo
ISO 9001 2015
Premio Ippocrate
Cognetti a Bruxelles

News & Comunicazione Interna
390

#IFOgoodnews

E' stato presentato ieri il protocollo d'intesa tra IFO, Regione Lazio e INPS per la tutela della disabilità da patologie oncologiche che permette l'attivazione tempestiva della pratica per il riconoscimento dell'invalidità.

#IFOgoodnews

E' risultato positivo il percorso di certificazione degli IFO appena concluso ed il passaggio all'edizione 2015 della norma ISO9001.

UN PO' DI NUMERI-ANNO 2017

Presenze Stampa
quotidiani e periodici cartacei e sul web
980

la Repubblica
CORRIERE DELLA SERA
Il Messaggero
Sanità24 | 24 ORE
PANORAMA della Sanità

Lanci di Agenzia
147

ANSA
agenzia DIRE
adnkronos Salute
askanews

Presenze Tv e Radio
230

Rai 1
Rai 3
Rai IsoRadio
RADIO ROMA CAPITALE FM 93 MHz
Rai Radio3 Radio3 Scienza

Comunicati Stampa
35

COMUNICATO STAMPA

IFO: SIGLATO ACCORDO DI COLLABORAZIONE CON
ST. PETERSBURG CLINICAL RESEARCH AND PRACTICAL CENTER FOR SPECIALIZED TYPES OF MEDICAL CARE (ONCOLOGIC)

Notizie ed eventi

Accordo IFO-San Pietroburgo
IFO: siglato accordo di collaborazione con Centro Oncologico di San Pietroburgo
per saperne di piu

ISO 9001 2015
Consegnata la certificazione ISO 9001-2015 agli IFO
per saperne di piu

Premio Ippocrate
Morrone e Scarabello vincono il Premio Internazionale Ippocrate: al San Gallicano, dove emerge la scienza della dermatologia ...
per saperne di piu

Cognetti a Bruxelles
Tumori: ogni anno 4 milioni di nuovi casi in europa vanno eliminate le differenze nell'accesso alle terapie.
per saperne di piu

News & Comunicazione interna
427

#IFOgoodnews

E' stato presentato ieri il protocollo d'intesa tra IFO, Regione Lazio e INPS per la tutela della disabilità da patologie oncologiche che permette l'attivazione tempestiva della pratica per il riconoscimento dell'invalidità.
Lo specialista oncologo fa la diagnosi e compila il 'certificato introduttivo oncologico' che viene trasmesso per via telematica all'Inps.

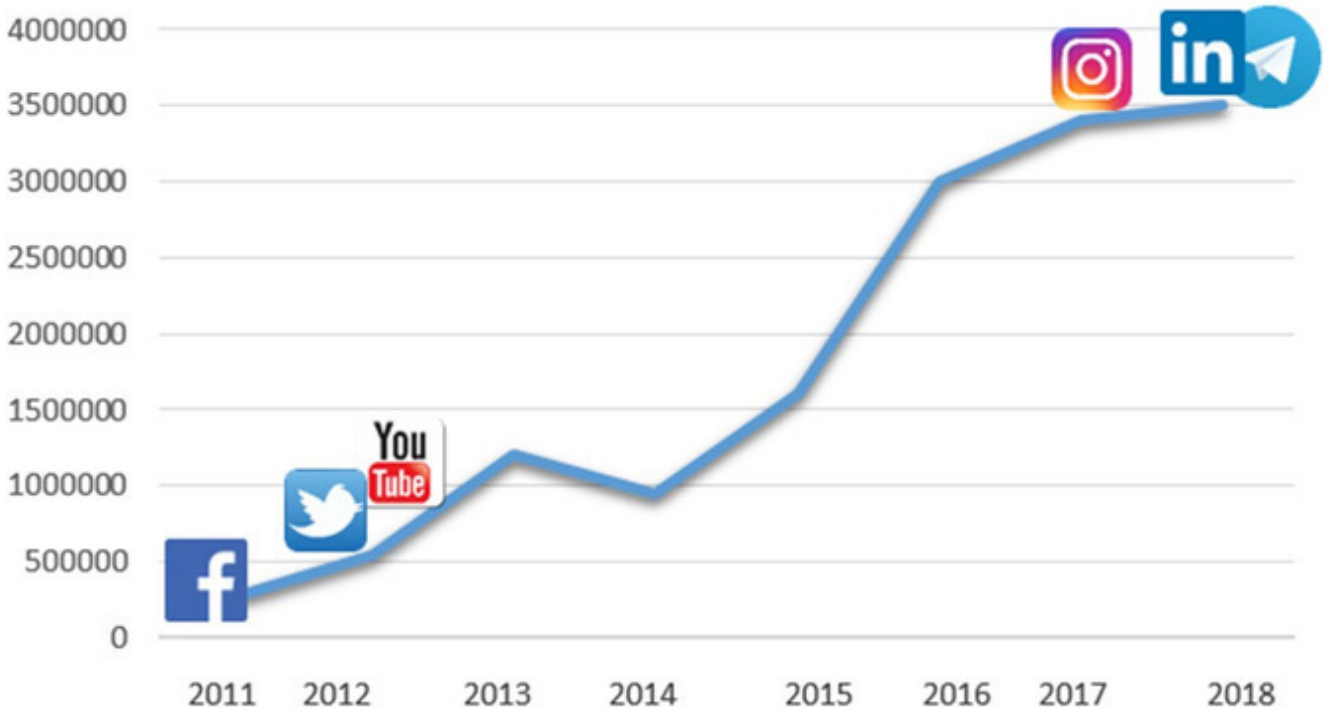
Il Direttore Generale Francesco Ripa di Meana ha sottolineato che l'accordo è il primo in Italia in ambito oncologico ed è finalizzato a ottimizzare e mettere a sistema tale procedura nel Lazio e su tutto il territorio nazionale.
L' IFO, ancora una volta, si attesta come capofila e facilitatore di progetti e sperimentazioni gestionali a

#IFOgoodnews

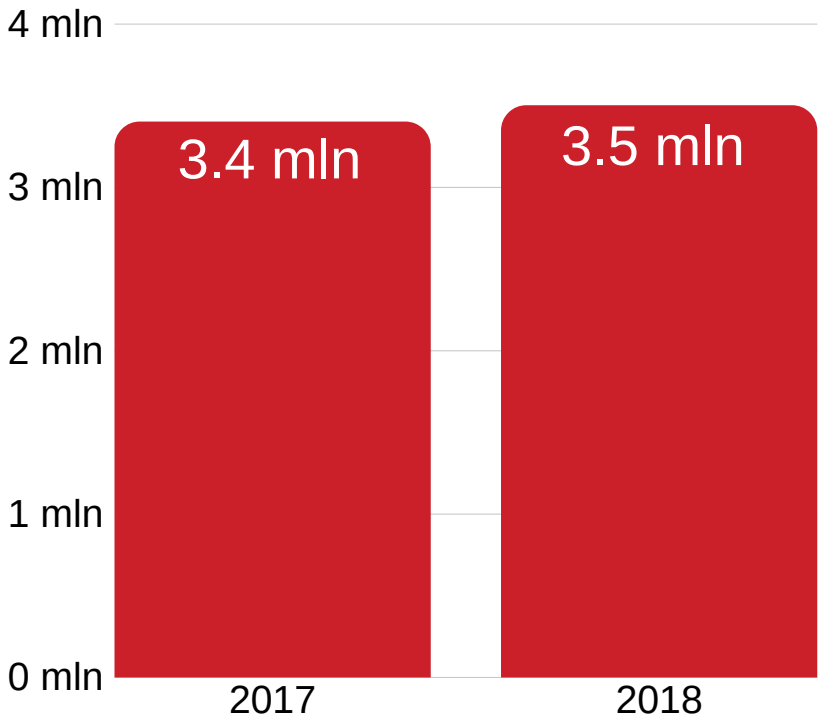
E' risultato positivo il percorso di certificazione degli IFO appena concluso ed il passaggio all'edizione 2015 della norma ISO9001.
L'audit ha rilevato un significativo miglioramento nel corso dell'ultimo anno nel sistema qualità degli Istituti e ha evidenziato come forte e tangibile sia stato anche l'impegno e la propulsione data dalla direzione strategica.
Due sono state le osservazioni sollevate, anche se di tipo minore, e riguardano la gestione della documentazione sanitaria, il consenso informato e la gestione di farmaci e presidi. Il risultato è di certo positivo ma necessita di ulteriore impegno.

I NOSTRI CANALI SOCIAL

Attivazione canali social e visualizzazioni totali

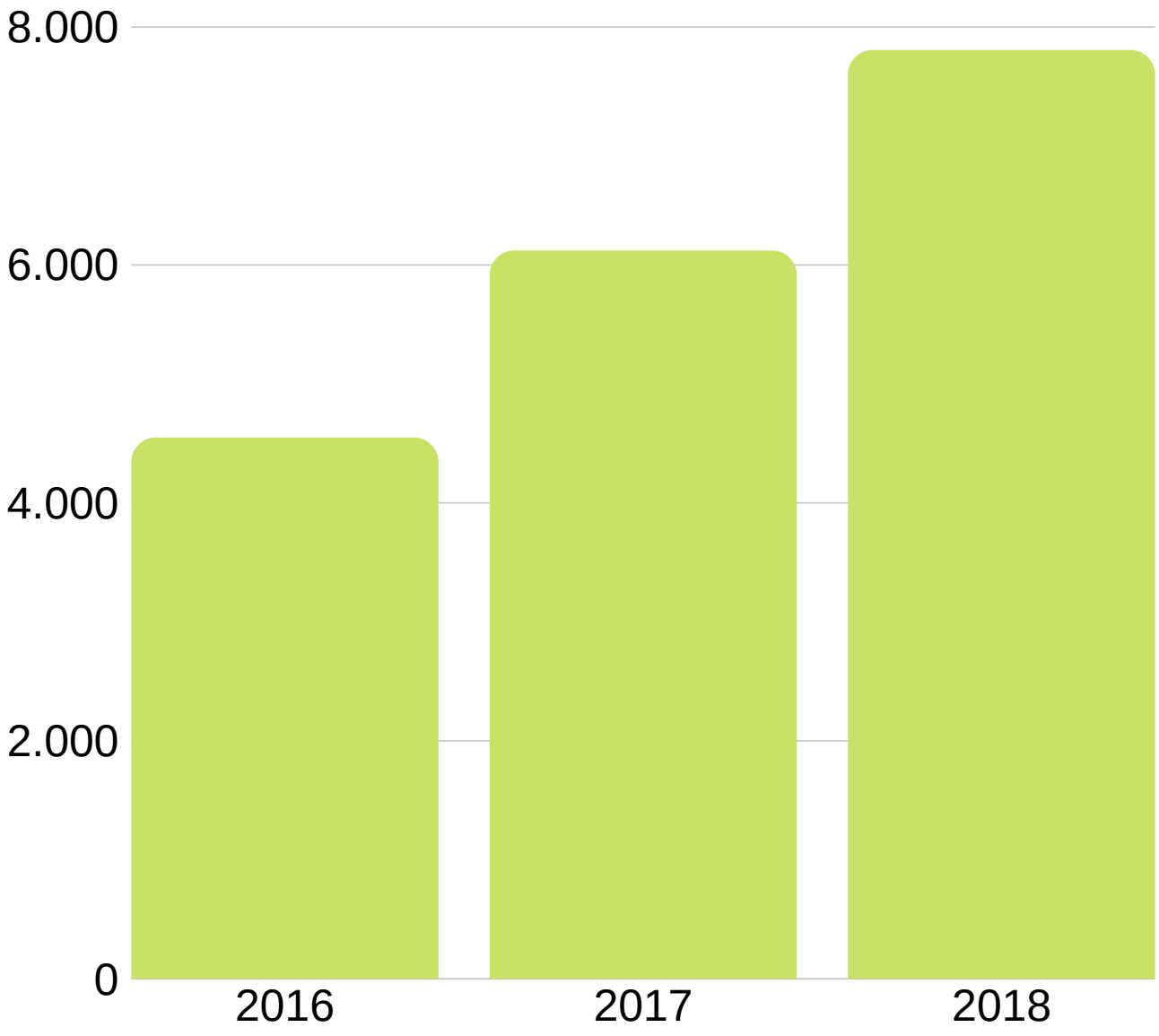


Visualizzazioni totali di tutti i canali



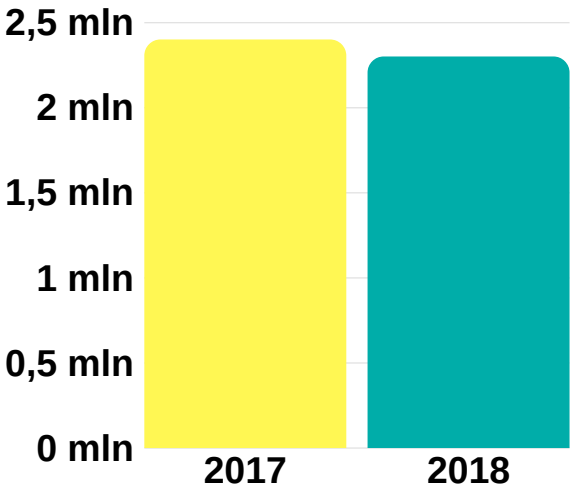
FACEBOOK

Incremento dei "mi piace" alla fan page

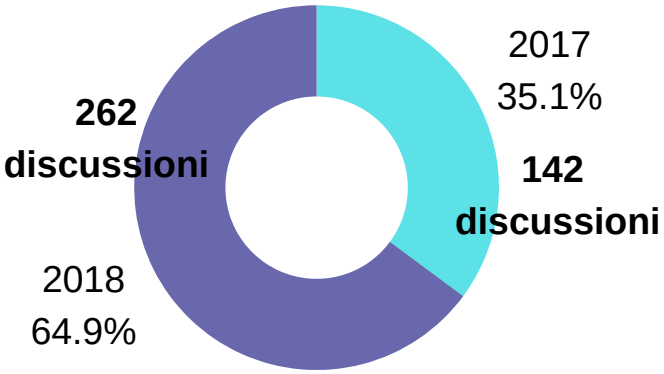


FAN PAGE FACEBOOK

Numero di visualizzazioni



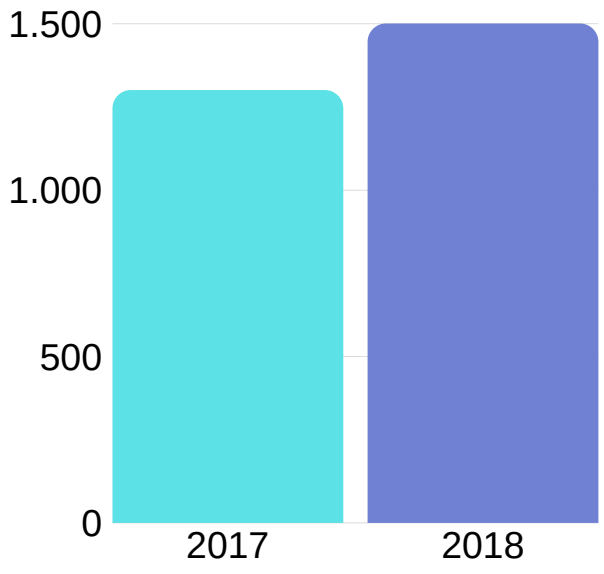
Custumer satisfaction



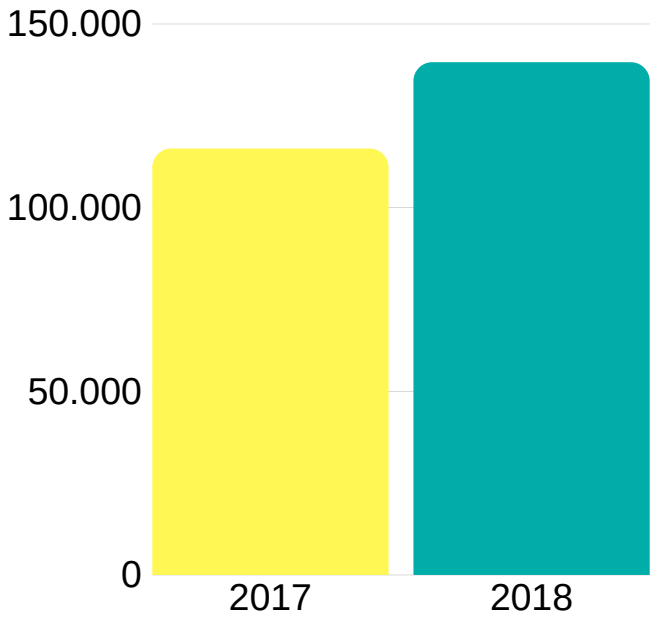
ALTRE PAGINE FACEBOOK

Ufficio Stampa e HPV Unit

"Mi piace" alle pagine



Numero di visualizzazioni



TWITTER

IRE ISG IFO

@IREISGufficiale

1.025 Follower **430** Following

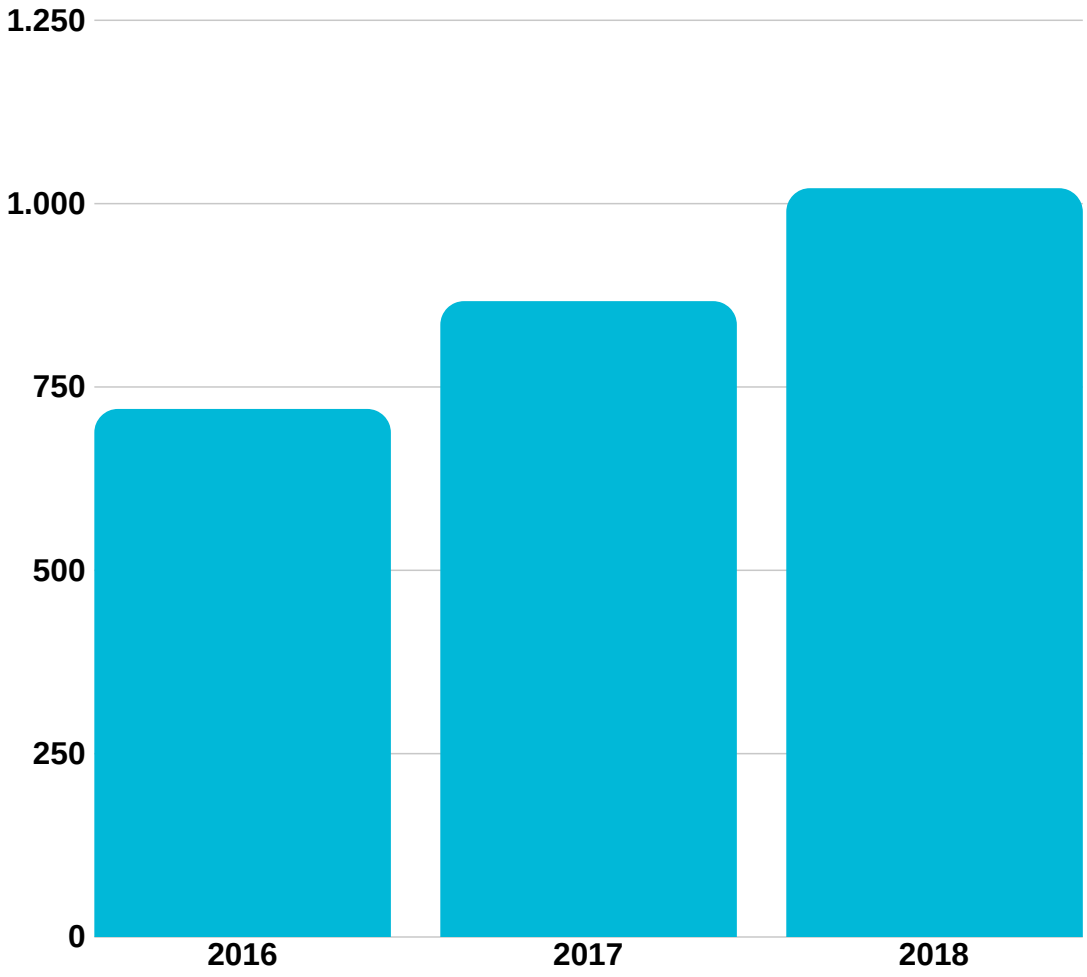
Istituto Nazionale Tumori Regina Elena e Istituto Dermatologico San Gallicano (IRCCS). ifo.it, Video: youtube.com/user/UfficioSt...

Via Elio Chianesi 53, Roma

facebook.com/ReginaElenaSan...

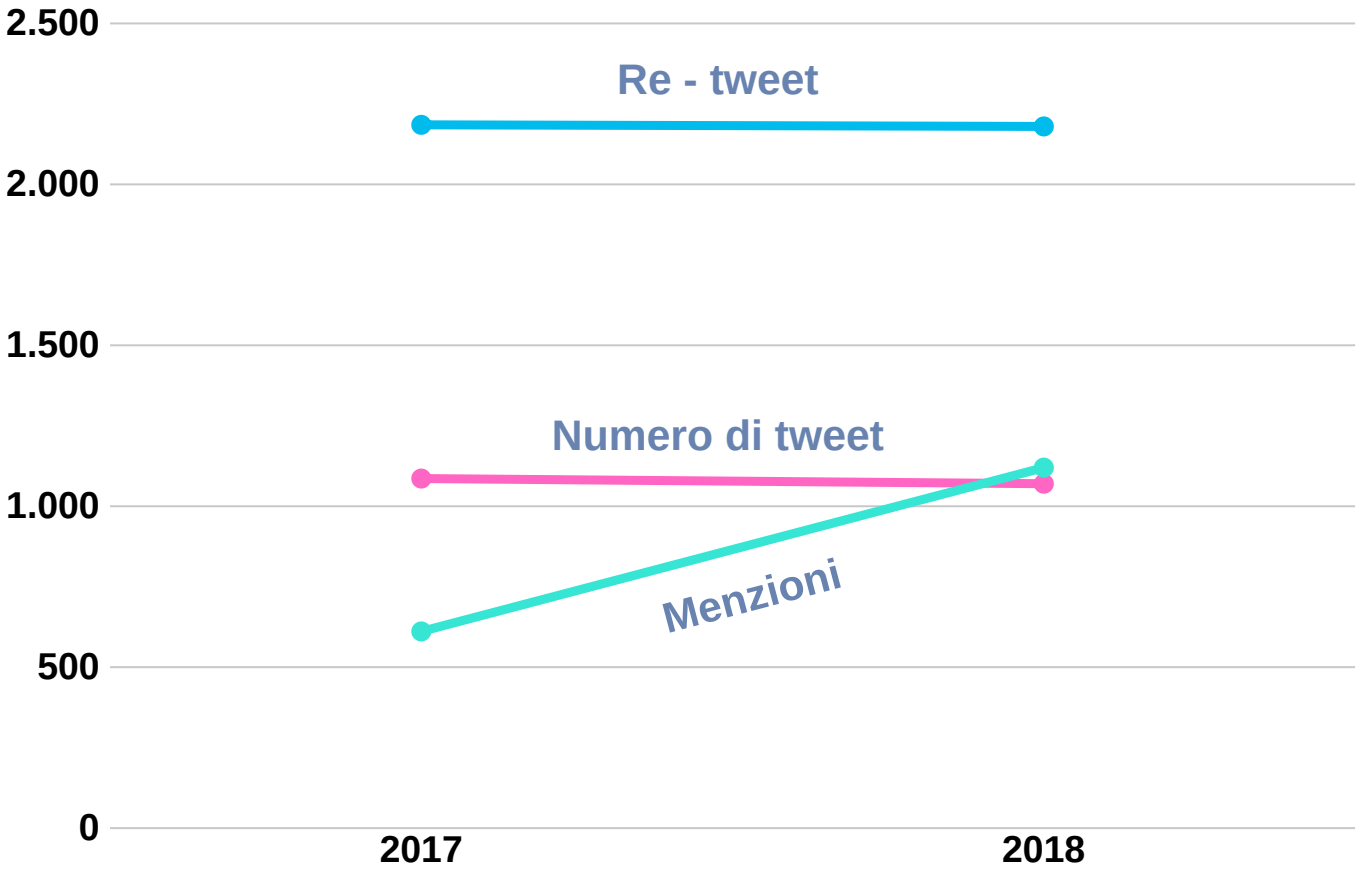
Iscrizione a aprile 2012

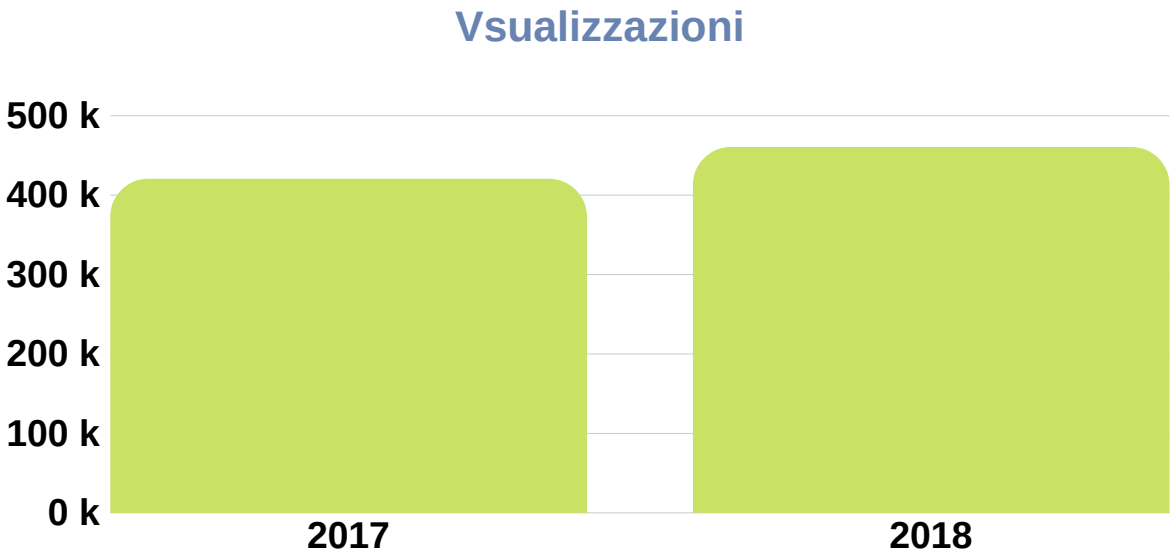
Incremento dei follower 2016/2018



#TWITTER

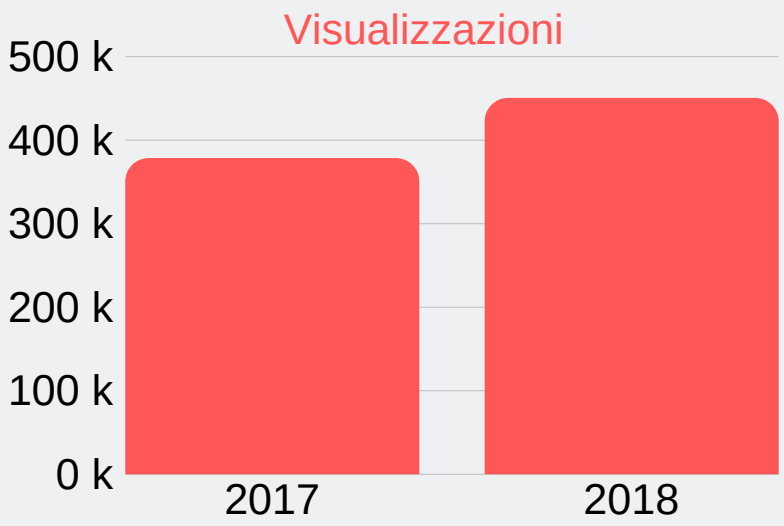
Attività - interazioni - vsualizzazioni

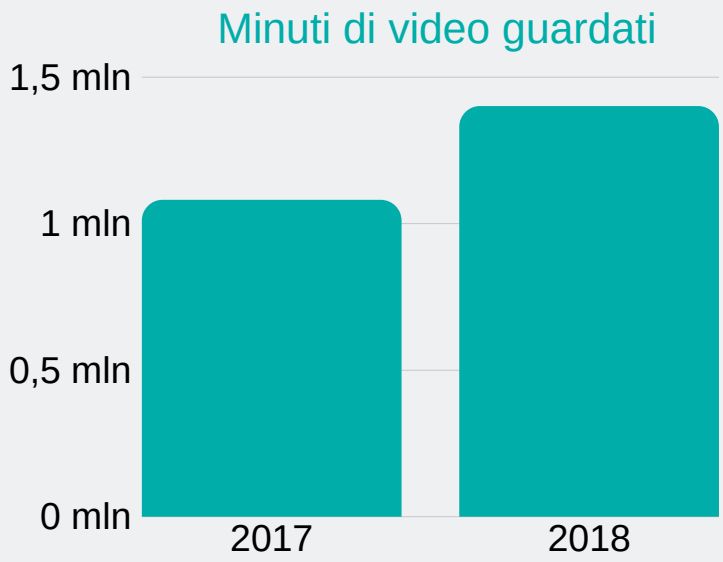


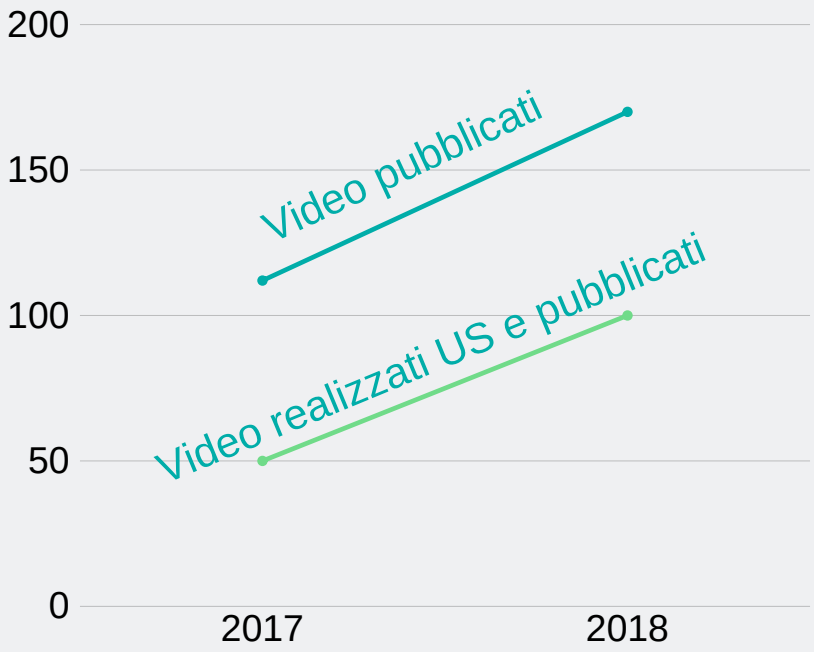


YOUTUBE

UfficioStampaIFO
HOME PAGE
VIDEO
PLAYLIST
COM
UfficioStampaIFO
ISCRIVITI 2.817
5X1000XIFO
2:38
5x1000xIFO, perché supporti la ricerca che vince migliaia di p...
UfficioStampaIFO · 281 visualizzazioni
1:46
Il 2018 degli IFO in 100 secondi!
UfficioStampaIFO
62 visualizzazioni
3:53
Realtà virtuale in oncologia, al via primo studio itali...
21:00
Immunologia e ricerca al Regina Elena
UfficioStampaIFO
45 visualizzazioni
3:53
La robotica nella chirurgia toracica
UfficioStampaIFO
22 visualizzazioni
1:18
Research News Num 19, sopravvivenza pa...
UfficioStampaIFO
15 visualizzazioni
1:37
Research News Num. 18, gli studi di ricerca clinica...
UfficioStampaIFO
1:40
Research News Num. 15, i meccanismi mol...
UfficioStampaIFO
57 visualizzazioni
0:27
Vaccino antinfluenzale: il Regina Elena ed i...
UfficioStampaIFO

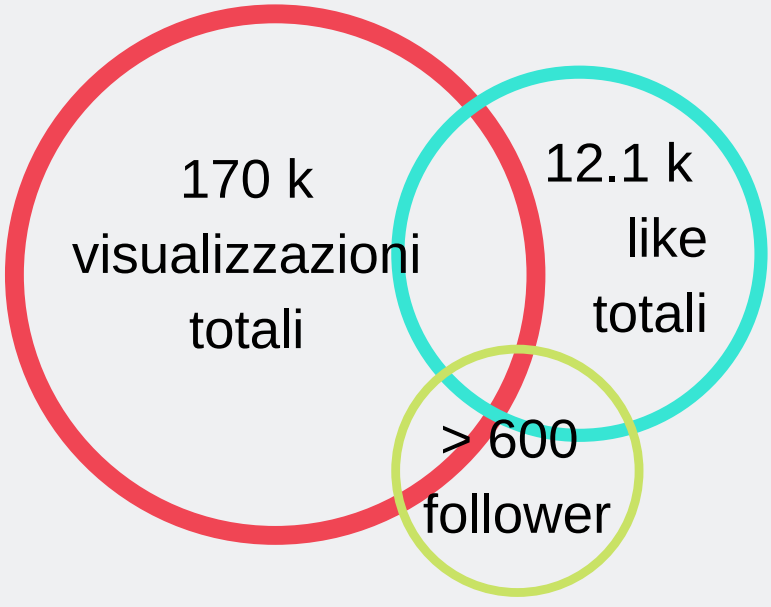

Visualizzazioni
500 k
400 k
300 k
200 k
100 k
0 k
2017
2018


Minuti di video guardati
1,5 mln
1 mln
0,5 mln
0 mln
2017
2018


200
150
100
50
0
Video pubblicati
Video realizzati US e pubblicati
2017
2018

INSTAGRAM

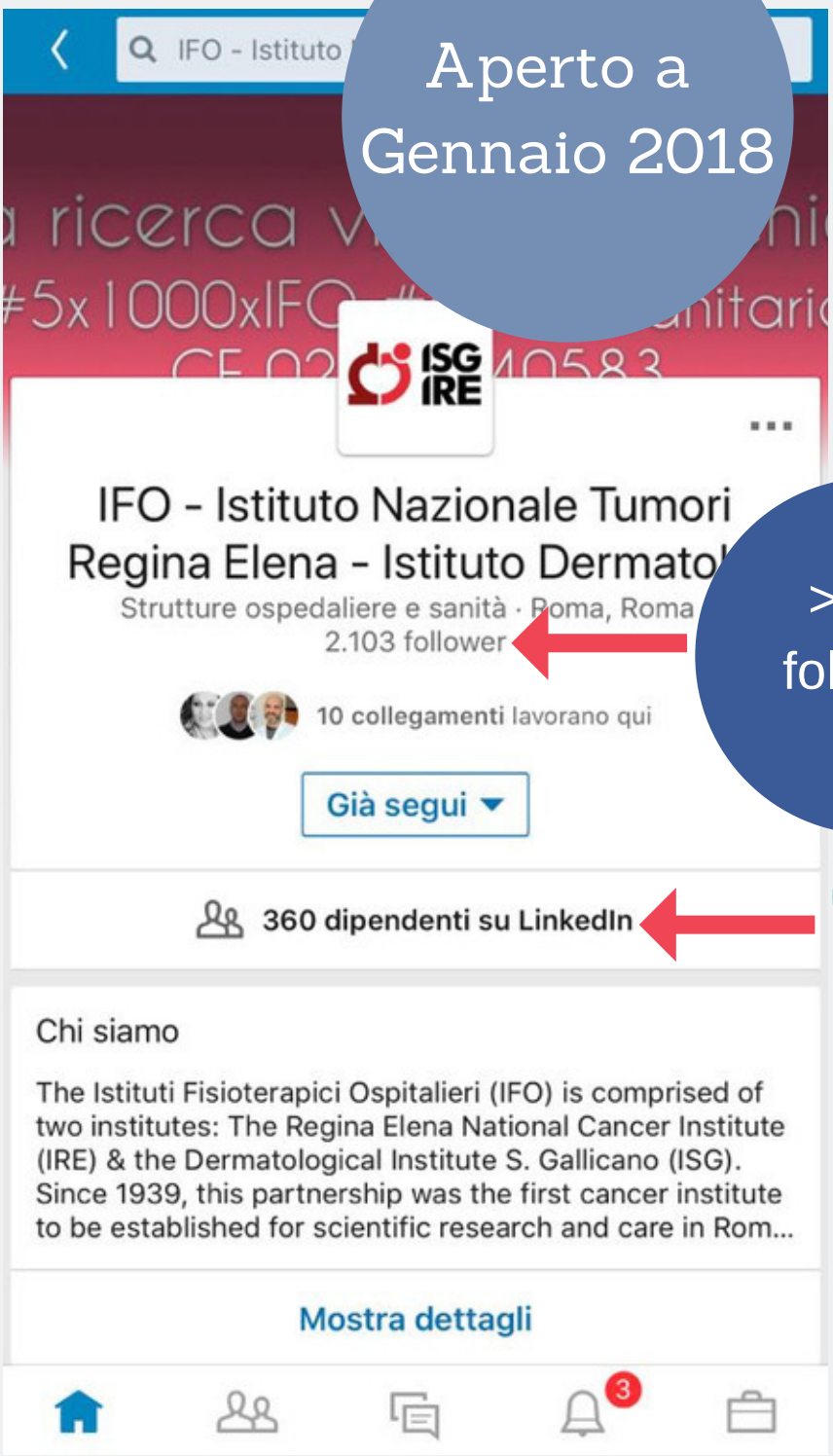
Aperto ad Agosto 2017



LINKEDIN

Aperto a Gennaio 2018

70 k visualizzazioni totali



> 2 k follower

360 dipendenti associati alla pagina aziendale

130 post pubblcati

MAIN EVENT 2018: CENTRO STUDI DI FASE 1

ATTIVITA'

Redazione
Cartella e Comunicato Stampa, News, Editoriali

Rapporti e organizzazione spazi Media
stampa, web, radio e tv

Riprese& Video editing

Elaborazione grafica
locandine, poster, ecc...)

Diffusione su Social Media
Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Linkedin, Telegram

Public Relation, Cerimonale,
organizzazione eventi istituzionali

Logistica eventi

Attività fotografica

RISULTATI

- **27** lanci di agenzie di stampa (Ansa, AdnKronos, Dire, ecc..)
- **34** presenze stampa cartacei e sul web (**Panorama della Sanità, Sole 24 Ore, Borsa Italiana, Il Messaggero ecc ...**)
- **8** presenze radio e tv (**TG3 REG**)

PANORAMA DELLA SANITÀ
Ifo offre nuove opportunità alla ricerca nel Lazio, in Italia e in Europa

PANORAMA DELLA SANITÀ
Sperimentazioni cliniche: al via piattaforma di fase I

Il Sole 24 ORE
IFO: al via il Centro studi di fase 1, nuova opportunità per la ricerca oncologica

OLTRE 70 MILA VISUALIZZAZIONI SOCIAL

FACEBOOK: 11 post, 780 mi piace, 180 condivisioni, 18 commenti.
TWITTER: 15 tweet, 58 retweet (Ministero Salute, Regione Lazio, Assobiomedica ecc...), 44 mi piace
LINKEDIN: 6 post per 40 condivisioni.
TELEGRAM: 7 messaggi per 550 visualizzazioni.
Diffusione su tutti i canali social
video di presentazione Centro Studi Fase1
altri 5 video e sessioni fotografiche pre e durante conferenza stampa/tavola rotonda.

MAIN EVENT 2018: IFO 10 ANNI DI ROBOTICA

ATTIVITA'

Redazione
Cartella e Comunicato Stampa, News, Editoriali

Rapporti e organizzazione spazi Media
stampa, web, radio e tv

Riprese& Video editing

Elaborazione grafica
locandine, poster, ecc...)

Diffusione su Social Media
Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Linkedin, Telegram

Public Relation, Cerimonale,
organizzazione eventi istituzionali

Logistica eventi

Attività fotografica

RISULTATI

- **6** lanci di agenzie di stampa (AdnKronos, Dire, ecc..)
- **13** Presenze Stampa (cartacei e sul web)
- **5** Presenze radio e tv (**Isoradio, RaiRadio3, TG5**)

Rai 1 UNOMATTNA, 877mila spettatori e 18% di share

adnkronos
SANITA': 2.500 INTERVENTI COL ROBOT CHIRURGO ALL'IFO DI ROMA, 10 ANNI DI SFIDE

quotidianosanità.it
IFO celebra 10 anni di chirurgia robotica. Meana: "Puntiamo ad anticipare l'innovazione"

PANORAMA
"Robot in cerca d'autore": va in scena il rapporto tra uomo e tecnolo

Rai IsoRadio

150 MILA VISUALIZZAZIONI TOTALI SOCIAL

Facebook: 36 post, oltre 1000 mi piace, 540 condivisioni e 20 commenti.
Twitter: 68 tweet con 340 retweet (Regione Lazio e Ministero della Salute) 80 mi piace.
Instagram: 2 post 100 mi piace
Diffuse su tutti i canali di comunicazione

- 24 pillole video di giovani ricercatori.
- 180 riprese per un totale di oltre 4 ore di girato: presso Ministero Salute per evento PA Social, per video-docu Abmedica.

MAIN EVENT 2017: CYBERKNIFE

Luglio - Conferenza stampa di presentazione Cyberknife alla presenza di Mattarella e Zingaretti

ATTIVITA'

Redazione
Cartella e Comunicato Stampa, News, Editoriali

Rapporti e organizzazione spazi Media
stampa, web, radio e tv

Riprese & Video editing

Elaborazione grafica
locandine, poster, ecc...)

Diffusione su Social Media
Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Linkedin, Telegram

Public Relation, Cerimoniale,
organizzazione eventi istituzionali

Logistica eventi

Attività fotografica

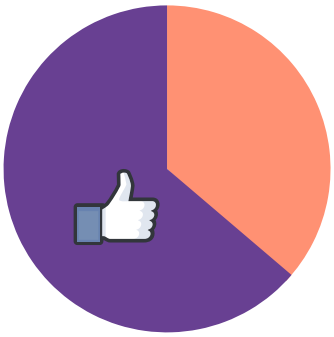
RISULTATI

29 lanci di agenzie di stampa (Ansa, AdnKronos, Dire, ecc..)
38 presenze stampa (cartacei e sul web)
12 Presenze radio e tv (**Tg1**, **Tg2, Tg3, RaiNews, RepubblicaTV, laStampaTV, Radio 1,** ecc...) **circa 6 milioni di spettatori totali per uno share medio del 14%**

Oltre 100 mila visualizzazioni su Facebook e Twitter
35 istituzioni, giornalisti, media ed influencer taggati.
FB: pubblicati 12 post, tra cui 7 video (con relativo testo, immagine anteprima e tag) 650 like e 470 condivisioni.
TW: 26 tweet pubblicati, 140 reetweet.
YT: 6 video inseriti (principali tg , discorsi e videoweb interviste)
Realizzato Video Istituzionale, proiettato alla presenza di Mattarella e diffuso su tutti i canali di comunicazione.

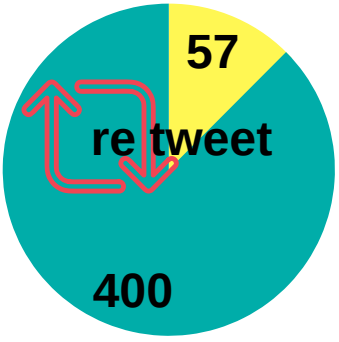
CAMPAGNE SOCIAL 5X1000 2017 - 2018

ATTIVITA'



2017
36.2%
500 like

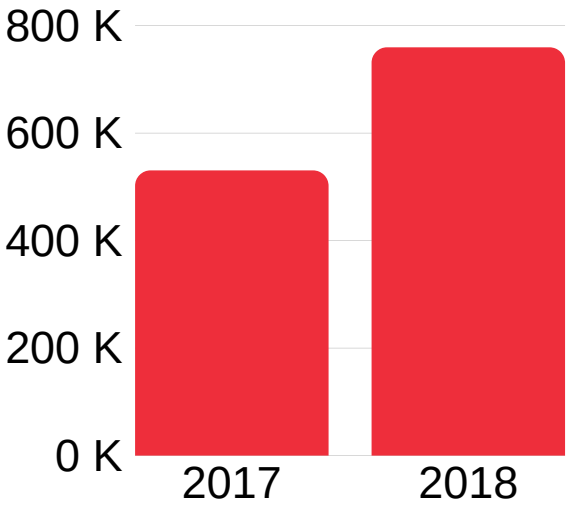
2018
63.8%
880 like



2017
12.5%

2018
87.5%

VISUALIZZAZIONI TOTALI DI TUTTI I CANALI SOCIAL



Nel **2018:** 135 minuti di riprese
x 26 video prodotti
Nel **2017** 4 video clip realizzati

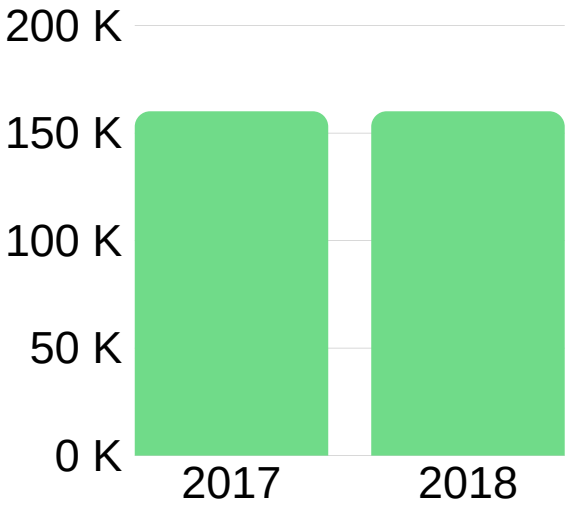
Nel 2018 104 video inseriti con anteprima 5x1000. 2286 condivisioni, 1310 like
Nel 2017 64 video con anteprima 5x1000

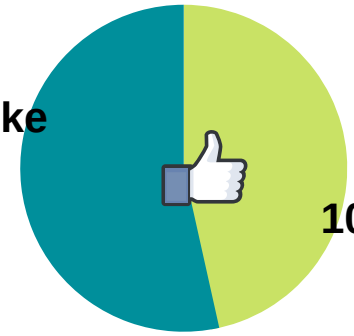
Instagram: 65 post
2160 mi piace

CAMPAGNE SOCIAL WORLD CANCER DAY 2017-2018

ATTIVITA'

VISUALIZZAZIONI TOTALI DI TUTTI I CANALI SOCIAL





1150 like
2018
53.5%

2017
46.5%
1000 like

2018
27.3%

300 condivisioni

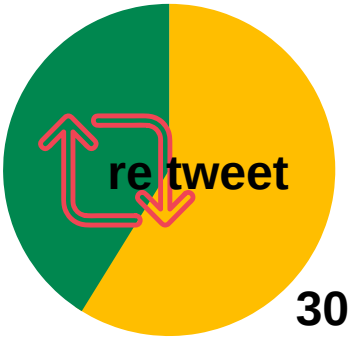
800 condivisioni

2017
72.7%

Nel **2018: 25 minuti di riprese X 13 video prodotti**
Nel **2017** 3 video clip realizzati

Instagram: 27 post
400 mi piace

2018
41.2%
210



2017
58.8%
300

ALTRI EVENTI, CAMPAGNE SOCIAL E MOMENTI DI BACKSTAGE

8 marzo #IFOxlaDonna

Premio carità AIRH

Momenti di backstage

L'io attraverso l'altro Medicina Narrativa

National Science Foundation

Notte dei Ricercatori 2017

Il Pub di Mauro Ortopedia Oncologica

Fatigue in Oncologia

Il sogno di Gian Marco donazione IRE

Ottobre Rosa

Inaugurazione nome Chiesa Moscati

ALTRI EVENTI, CAMPAGNE SOCIAL E MOMENTI DI BACKSTAGE

Presentazione Piano Strategico

Momenti di backstage

All'IFO piovono sorrisi Natale 2017

Progetto Percorso Oncologico

Medicina di Genere

Lezione di trucco

Alimentazione in Oncologia

8 Marzo IFO per la Donna

III incontro Medicina Narrativa

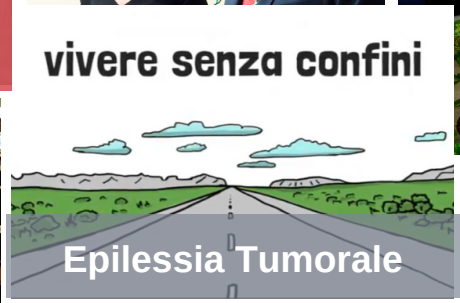
Race for the Cure

ALTRI EVENTI, CAMPAGNE SOCIAL E MOMENTI DI BACKSTAGE

Campagna Vaccino antinfluenza

ISO 9001 2015

Concerto Natale 2018



Epilessia Tumorale

Momento di backstage

Restauro Presepe IFO

Mercatini di Natale

International Advisory Board IRE

Accordo IFO Centro Oncologico Russo

Degenza e Conoscenza

Delegazione Cinese

Momento di backstage

LEGGENDA ICONE ATTIVITA'

Communication & Public Relation Strategy

L'Ufficio Stampa e Relazioni Esterne pianifica e gestisce tutte le attività volte a sviluppare e gestire sistemi di relazioni tra l'organizzazione e i suoi stakeholder (interni o esterni all'organizzazione). Con i referenti di Regione Lazio, Ministero, ISS, e altre istituzioni organizza e svolge attività di comunicazione efficace ed univoca per i cittadini e nel rispetto degli obiettivi strategici e organizzativi.
Utilizza differenti strumenti di comunicazione (on line e off line) al fine di valorizzare il brand e l'organizzazione, rinforzare l'identità e accrescere la reputazione.
La pianificazione di strategie di comunicazione parte da obiettivi della direzione strategica; le informazioni sui servizi utili al paziente promuovono la partecipazione consapevole del cittadino (empowerment). Tutte le attività e le relazioni sono finalizzate a generare opportunità e promuovere l'immagine dell'azienda.

Rapporti e organizzazione spazi media
stampa, web, radio e tv

- **Costruzione** di una rete di rapporti leali e fiduciari con giornalisti e opinion leaders.
- **Valutazione e selezione** degli spazi media più idonei alla diffusione di campagne di informazione, conferenze stampa, comunicati e news sui risultati della ricerca, nuovi traguardi clinici, tecnologici, servizi per i pazienti e nuovi processi di organizzazione, in base alla strategia media formulata, al budget e ai target di riferimento.
- **Tempestiva gestione** delle richieste di interviste radio, tv e interviste per la elaborazione di articoli da parte di testate giornalistiche (es. organizzazione intervista con professionista: scelta data, location, mail alla sicurezza, accoglienza troupe, supporto e presenza alle riprese, realizzazione di scatti fotografici per i social). Fornitura al giornalista di immagini e/o video ove richiesto.

Redazione e diffusione
cartelle e comunicati stampa, news, editoriali

Redazione cartelle stampa e materiale informativo, comunicati stampa, news e articoli editoriali, realizzati sulla base di interviste agli specialisti, consultazione di documentazione (pubblicazioni scientifiche, progetti, elaborati clinico scientifici, abstract, presentazioni di convegni, contenuti di siti istituzionali).
C**ontributo editoriale continuativo** con La Repubblica rubrica "Il Medico risponde", Repubblica web: OncoLine, I 100 esperti di RSalute e AdnKronos Salute.
Diffusione attraverso invio a mailing list, recall telefonico, pubblicazione su sito e social network, organizzazione spazi media, incontri di conferma e/o approfondimento con la stampa.

Gestione dei contenuti del sito web istituzionale

Redazione e aggiornamento dei contenuti per il sito web. L' adeguata produzione di contenuti per il sito è molto importante anche per la successiva attività sui social media. Il testo è sempre accompagnato da foto e video originali. **Attività per il rifacimento del nuovo sito web** (supporto e collaborazione con il fornitore e i Sistemi Informativi, revisione architettura contenuti, layout grafico, attività SEO di base).

Gestione Social Media
Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Linkedin, Telegram

- **Realizzazione** di piani editoriali e di comunicazione differenziati per ciascun canale social, monitoraggio e gestione social h24 anche attraverso i propri smartphone e applicazioni dedicate;
- **Creazione** quotidiana dei post secondo calendario editoriale, elaborazione testi, gestione dei contenuti ed eventuale call to action; ideazione e pianificazione campagne social;
- **Selezione** immagini/video da postare, modifica immagini e video attraverso software;
- **Elaborazione** immagine di anteprima da visualizzare, inserimento parole chiave, hashtag e tag ai media, professionisti, istituzioni ecc;
- **Gestione** customer satisfaction e richieste degli utenti in collaborazione con URP;
- **Programmazione** flessibile dei post su base mensile/bimensile per ogni canale social attraverso l'utilizzo di piattaforme Hootsuite, Postpikrl, ecc;
- **Monitoraggio** commenti, messaggi e recensioni da parte degli utenti per attività di engagement e reportistica. Monitoraggio citazioni, menzioni e competitors. Condivisione post di altre istituzioni per aumentare viralità e fare rete;
- **Elaborazione** policy per utenti e dipendenti;
- **Elaborazione** informazioni e testi di presentazione per ciascun account;
- **Presenza** ai principali eventi IFO per una copertura social completa e immediata; attività live attraverso i propri smartphone (dirette facebook, live twitting);

Riprese & Video editing

- **Creazione** storytelling/interviste/speech
- **Scelta** tema e professionisti da intervistare (in collaborazione con Direttore Scientifico per research news), pianificazione intervista e scelta location
- **Riprese** video, realizzazione intervista, selezione filmati, montaggio video, elaborazione finale con effetti e immagini IFO attraverso programmi professionali;
- **Riprese** video eventi
- **Per archivio e youtube**: titolazione, creazione anteprime, inserimento parole chiave, tag, playlist etc, caricamento sui social, catalogazione.

Public Relation, cerimoniale, organizzazione eventi

Relazioni esterne e istituzionali.
L'Ufficio Stampa e Relazioni Esterne pianifica e gestisce tutte le attività volte a sviluppare e gestire sistemi di relazioni, al fine di rinforzare l'identità e accrescere la reputazione.

Cerimoniale

- **ha cura** di seguire tutti gli avvenimenti istituzionali dell'Ente e che coinvolgono personalità di altre istituzioni.
- **individua** il luogo dell'evento/ cerimonia, i locali interessati, gli accessi, gli itinerari;
- **informa** il Responsabile della sicurezza per richiedere eventuali servizi d'ordine, di sicurezza e di viabilità;
- **stila** il programma e ne dà adeguata informazione interna e poi esterna;
- **organizza** le presenze del personale addetto durante la cerimonia;
- **predispone** gli inviti e ne dispone l'invio; si accerta delle adesioni tramite recall;
- **dispone** il piazzamento dei posti secondo l'ordine delle precedenze;
- **individua** lo speaker di convegni e manifestazioni pubbliche ;
- **presiede** gli aspetti organizzativi e formali al momento dell'evento

Logistica eventi

- **Sopralluoghi** (Centro Congressi, Laboratori, Reparti ecc),
- **avviso** vigilanza,
- **prenotazione** aula, allestimento sala,
- **allestimento** desk per accredito stampa o registrazione partecipanti,
- **richiesta** preventivi catering/coffee break
- **organizzazione** sala regia e attrezzature tecniche (casse, pedane, eventuali manutenzioni),
- **richiesta** supporto tecnico informatico e audiovisivo (microfoni, proiettori)
- **allestimento** sala e organizzazione allestimento piante
- **realizzazione** cavalierini, segnaletica dell'evento
- reperimento e allestimento gadget.

Creazione e aggiornamento mailing list

Costruzione e aggiornamento di mailing list mirate (istituzioni, stampa, associazioni di volontariato e di pazienti, realtà territoriali, network di professionisti nazionali e internazionali). Identificazione degli interlocutori media di interesse.

Rassegna Stampa quotidiana & monitoraggio web stampa

Elaborazione report e dossier tematici

Monitoraggio e analisi continuativa della stampa, del web e delle emittenti radiotelevisive per la costruzione di report e rassegne stampa.

- **Creazione** rassegna stampa quotidiana attraverso piattaforme online, e invio alle direzioni IFO,
- **attività di web scraping** cioè di reperimento dei video del servizio televisivo o audio da emittenti radiofoniche attraverso specifici programmi software,
- **Monitoraggio** auditel e share dei nostri professionisti in tv,
- **Popolamento** report giornaliero delle attività stampa-video
- **Elaborazione** rassegne monotematiche;

Corporate identity
utilizzo appropriato del brand, progetto decoro

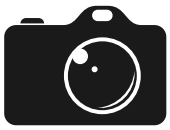
L'Ufficio Stampa e Relazioni Esterne garantisce l'uso appropriato e corretto del logo istituzionale, controlla la concessione del logo a soggetti terzi e il suo utilizzo su inviti, locandine, manifesti, opuscoli, comunicati, siti web attraverso la richiesta di compilazione del modulo di utilizzo logo. L'obiettivo finale è salvaguardare l'immagine, il prestigio e l'interesse generale degli IFO.

L'Ufficio Stampa e Relazioni Esterne promuove il decoro degli ambienti dell'Istituto e l'efficacia della comunicazione interna attraverso:

- **la definizione** e l'aggiornamento della segnaletica,
- **l'individuazione** di spazi informativi e target oriented grazie alla gestione e predisposizione di bacheche e aree destinate alle affissioni per categoria;
- **regolamentazione** dei materiali oggetto di affissione/diffusione e divieto delle attività di pubblicità e volantinaggio relativa a informazioni non autorizzate e non pertinenti alle tematiche istituzionali o in contrasto con esse;
- **promozione** della capillarità delle informazioni attraverso posta elettronica (everyone, mailing list specifiche, ecc…), sito web, sistema televisivo interno,
- **promozione** delle donazioni dedicate al decoro;

Elaborazione grafica
materiale editoriale informativo
(brochure, locandine, poster, ecc...)

Elaborazione di prodotti editoriali (brochure, depliant, manifesti, locandine, inviti, slide ecc...) che utilizzino un linguaggio accessibile e una veste grafica coerente,al fine di garantire l'immagine coordinata e coniugare al meglio gli obiettivi di comunicazione attraverso gli opportuni layout e infografiche.



Attività Fotografica

Realizzazione e programmazione sessioni di scatti fotografici per eventi, seminari, conferenze, social, interviste video, sito web, badge etc.
Catalogazione e gestione immagini scattate
Archiviazione in Cloud su Google Drive

Promozione e partecipazione a
network su :
Nuova Comunicazione
nelle Pubbilche
Amministrazioni
Agenzia per l'Italia Digitale
rete comunicatori SSR/SSN

Promozione e partecipazione a reti di comunicatori pubblici in sanità con l'obiettivo di:

- **Sostenere,** promuovere e sviluppare l'uso consapevole e appropriato dei nuovi mezzi di comunicazione, considerati strategici e utili per ogni attività, sia in campo istituzionale, che accademico e commerciale, sia nel settore pubblico che nel privato.
- **Migliorare** il rapporto tra enti e aziende pubbliche e cittadini mettendo le Istituzioni al servizio di quest'ultimi attraverso una comunicazione sempre più chiara, trasparente, immediata e partecipata; aumentando e sostenendo lo sviluppo di servizi ai cittadini attraverso i nuovi mezzi di comunicazione;
- **Promuovere** e rafforzare lo sviluppo della nuova comunicazione pubblica attraverso l'utilizzo di social network, chat, app e tutti gli strumenti di comunicazione e informazione legati al digitale.
- **Realizzare** corsi e seminari di formazione, workshop e convegni con strutture, aziende, enti pubblici e privati, sia a scopo divulgativo, sia per il personale interno al fine di migliorare la conoscenza, le professionalità e il corretto utilizzo dei social media e di tutte le piattaforme legate al digitale e alla comunicazione interna ed esterna.
- **Realizzare** studi, ricerche, analisi, conferenze, convegni ed incontri pubblici, pubblicazioni e iniziative editoriali su temi legati alla comunicazione e al digitale e ai nuovi strumenti e attività ad essi legati.

FONTE: statuto PA social

PROGETTI PRINCIPALI PER IL 2019

- Collaudo e ottimizzazione del **nuovo sito web** istituzionale, in un'ottica user-centered e in collaborazione con AGID.

- Pianificazione di una nuova area **Intranet** quale strumento facilitatore per il personale tutto.

- Promozione e supporto alla **digitalizzazione dei servizi.**

- **Formazione al personale** per un responsabile ed efficace utilizzo dei social network.

IRE ISTITUTO NAZIONALE TUMORI REGINA ELENA ISG ISTITUTO DERMATOLOGICO SAN GALLICANO

ISTITUTI DI RICOVERO E CURA A CARATTERE SCIENTIFICO

Ufficio Stampa e Relazioni Esterne
Istituti Fisioterapici Ospitalieri
Istituto Nazionale Tumori Regina Elena
Istituto Dermatologico San Gallicano
Via Elio Chianesi 53, 00144 Roma

MAIL uff.stampa@ifo.gov.it
SITO www.ifo.it
TW @IREISGufficiale
FB ReginaElenaSanGallicanoIFO
YT UfficioStampaIFO
IG iforeginaelenasangallicano
LI ifo-reginaelena-sangallicano
TE IFOReginaElenaSanGallicano