

DIREZIONE ACQUISIZIONE BENI E SERVIZI

AVVISO PUBBLICO PER LA RICEZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

SERVIZIO DI FUNDRAISING E MARKETING PER REALIZZAZIONE E PROMOZIONE DI CAMPAGNE IFO.

La UOC Acquisizione Beni e Servizi degli IFO, indirizzo pec abs@cert.ifo.it, ha la presumibile necessità di procedere all'affidamento del servizio in oggetto, finalizzato alla realizzazione e promozione di campagne: 5x1000, campagna lasciti, donazioni liberali, raccolta fondi su progetti specifici e/o nel contempo di promozione delle attività peculiari e di eccellenza degli Istituti.

In via esemplificativa all'affidatario è richiesto: 1) definizione e attuazione di un Piano di Fundraising e Marketing articolato per obiettivi, tempi e attività operative da definirsi insieme ai vertici dell'IFO;

2) ideazione e realizzazione di campagne e iniziative, nazionali e locali per raccolta fondi e promozione e diffusione delle attività sanitarie e di ricerca scientifica IRE-ISG presso stakeholder e aziende private;

3) supporto alla struttura Comunicazione, Stampa e Relazioni Esterne preposte alla gestione della comunicazione istituzionale e supporto strategico alla corretta definizione dei messaggi da diffondere agli interlocutori strategici e istituzionali;

4) sviluppo e restyling del brand "IFO- IRE e ISG" conferendo valore aggiunto all'immagine e alla Mission aziendale e fornendo ai destinatari nuovi stimoli e motivazioni per sostenere e/o collaborare con IFO quale autorevole soggetto istituzionale nella prevenzione diagnosi e cura oncologica e dermatologica;

6) valorizzazione delle potenzialità della rete territoriale e sviluppo della relativa offerta di prodotti e servizi all'utenza con particolare attenzione alla definizione e individuazione dei target di riferimento (criteri demografici, sociografici e geografici);

7) promozione della conoscenza dei progetti e della rete territoriale di servizi all'utenza IRE-ISG;

8) supporto all'IFO nella costruzione di strategie azioni di marketing verso i diversi stakeholder istituzionali e privati.

9) analisi periodica del posizionamento della presenza online di IFO sui social network e sui canali digitali; analisi attenta delle necessità di comunicazione digitali alla luce della presenza online dell'Ente e relative proposte di miglioramento.

10) gestione delle campagne nazionali e istituzionali: (World Cancer Day, 5x1000, eventi celebrativi, ecc.).

Gli operatori economici interessati dovranno essere registrati su MEPA ed essere in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016.

La successiva selezione dell'operatore avverrà secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

L'invito verrà rivolto a tutti gli operatori che manifesteranno interesse. Qualora il numero delle manifestazioni di interesse sia maggiore di 10 IFO si riserva di selezionare il numero degli invitati mediante sorteggio.

Al fine di conoscere i potenziali concorrenti e gli operatori interessati, si ritiene di svolgere, ai sensi dell'articolo 66 del d.lgs. 50/2016, una consultazione preliminare di mercato.

Si precisa che l'indagine di mercato ha esclusivamente finalità esplorativa ed è preordinata ad individuare la presenza sul mercato di operatori in grado di fornire il servizio richiesto.

Gli operatori economici non potranno, per il solo interesse manifestato nei confronti della presente indagine esplorativa, vantare alcun titolo, pretesa o priorità in ordine all'eventuale affidamento del servizio per il quale hanno espresso interesse.

Il presente avviso pertanto non costituisce avvio di una procedura di gara o di affidamento. L'indagine di mercato avviata attraverso la pubblicazione del presente avviso sul sito Aziendale degli IFO www.ifo.it, si concluderà con la ricezione e la conservazione agli atti delle manifestazioni di interesse pervenute.

Il presente avviso non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo gli IFO ad avviare procedure di alcun tipo.

Gli IFO si riservano di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti od interessati possano vantare alcuna pretesa.

L'operatore economico che intende dimostrare il proprio interesse a partecipare ad una eventuale selezione orientata all'ottenimento del servizio in oggetto dovrà inviare all'indirizzo pec abs@cert.ifo.it, entro le ore 12:00 del quindicesimo giorno successivo alla pubblicazione del presente avviso sul sito degli IFO, la propria manifestazione d'interesse tramite il modello Allegato 1 debitamente compilato.

Non saranno ritenute valide manifestazioni di interesse incomplete o parziali.

Ai sensi del d.lgs. 196/2003 e successive modificazioni ed integrazioni, si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza.

Il Direttore

Dr. Gianluca Moretti