

REPORT 2020 2021

al 31-10

Comunicazione Stampa e Relazioni Esterne



Resp. L. Salce

S. Barbato

F. Bianchini

D. Renna

M. Di Giovanni



L'emergenza Covid ha segnato in modo determinante le nostre attività che abbiamo cercato di raccontare, associando alle varie fasi della pandemia le principali iniziative svolte. La sintesi grafica è per rendere immediato l'impatto positivo dei numerosi progetti messi in campo, un puzzle di attività, che hanno portato a nuove implementazioni.

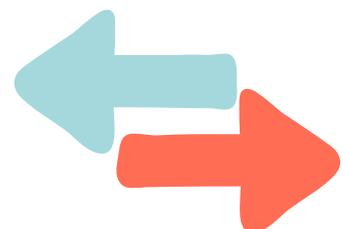
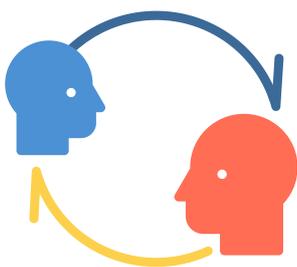
Ripercorriamo insieme due anni di particolare intensità che hanno sancito, per chi avesse ancora dubbi, il **ruolo strategico della comunicazione**. Il report evidenzia la svolta comunicativa che deve essere sempre più **digitale** per accompagnare i percorsi di cura e rispondere con rapidità alla richiesta di servizi: messenger per la customer care, il chatbot per le domande più frequenti, la messaggistica istantanea per arrivare ai target di interesse soprattutto in emergenza, solo per citarne alcuni. Oltre i servizi, sono stati ideati i format per essere sempre più editori di noi stessi: il TG IFO, i webinar #espertindiretta, le call-to-action interne ed esterne, e il coinvolgimento degli operatori come principali testimonial aziendali.

La comunicazione da informativa e relazionale è diventata sempre più **"organizzativa"** e **affianca le attività istituzionali** già dalla loro ideazione, descrive e illustra gli obiettivi, accompagna e contribuisce alla **definizione dei processi**, racconta ed esalta i risultati ottenuti.

L'obiettivo è sempre la costruzione quotidiana della reputazione per gli stakeholder interni e esterni.

Abbiamo inoltre, sperimentato e verificato, in maniera preponderante con la pandemia, ed è ormai un modus operandi, quanto sia importante collaborare in maniera trasversale e corale per tenere in considerazione tutti gli osservatori.

Lorella Salce



LE NOSTRE ATTIVITA'

UFFICIO STAMPA



Redazione e diffusione
cartelle e comunicati stampa,
news, editoriali



Gestione e organizzazione
spazi media
stampa, web, radio e tv



Comunicazione di crisi



Rassegna Stampa
quotidiana &
monitoraggio web stampa



**Foto, riprese &
Video editing**

COMUNICAZIONE WEB SOCIAL MEDIA



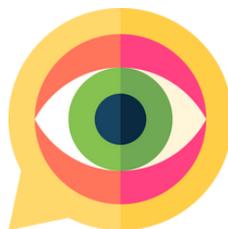
Corporate identity
supervisione e cura immagine
coordinata



Gestione Social Media
Facebook, Twitter, Instagram,
YouTube, LinkedIn, Telegram



Gestione contenuti
sito web istituzionale



Comunicazione Visiva



**Marketing e
Campagne di comunicazione**

RELAZIONI ESTERNE E ISTITUZIONALI



Relazioni Politico Istituzionali



**Relazioni con Associazioni di
Volontariato e di Pazienti**



**Partecipazione
a network su**
Nuova Comunicazione nelle PA
rete comunicatori SSR/SSN



**Brand management &
reputation design,**
cerimoniale,
eventi istituzionali

UN PO' DI NUMERI

2020 2021 (AL 31-10)

Presenze Stampa

quotidiani e periodici cartacei e sul web

2000

Il 99,4% degli articoli dell'anno sono risultati positivi: IFO, Regina Elena e San Gallicano, gode di ottima reputazione sulla stampa

la Repubblica

**CORRIERE
DELLA SERA**

Il Messaggero

Sanità24 24 ORE

**PANORAMA
Sanità**

Presenze Tv e Radio

660

Anche in periodo di Pandemia, è stata importante la presenza dei nostri esperti sulle principali testate radio e televisive. Continua ad essere il punto di forza dell'Ufficio Comunicazione IFO.

Trasmissioni Rai come UnoMattina, Basta la Salute, Medicina 33, Sportello salute, Buongiorno Benessere, ecc ... considerano il brand e la voce dei nostri specialisti garanzia di qualità e autorevolezza.

Rai **1**

Rai **3**

Rai IsoRadio

RADIO ROMA
CAPITALE
FM 75 MHz

Radio 3
Radio3
Scienza

Agenzie di Stampa

300

Le agenzie riprendono spesso integralmente i nostri comunicati. Possiamo affermare che per il mondo della comunicazione rappresentiamo noi stessi agenzia di stampa e fonte autorevole di notizie.

ANSA

agenzia
DIRE

asknews

adnkronos
Salute

AGI
Agenzia Italia

UN PO' DI NUMERI

2020-2021 AL 31/10

Comunicati Stampa

69

Il Covid ha determinato una modifica radicale alla assegnazione di priorità alle notizie da diffondere. Pur rimanendo il CS tra gli strumenti cardine abbiamo imparato a farne un uso selezionato, valutando di volta in volta la scelta, anche, di altri canali di comunicazione. La Regione Lazio ha rigorosamente "accentrato" le notizie relative all'emergenza sanitaria.

News e redazione sito web

260

Le news sono strategiche per traghettare attraverso i social i cittadini sul nostro sito web, inoltre sono contenuti di approfondimento a cui rimandano i post.

Research News, Video IFO & video editing

250

Realizzazione di video interviste ai nostri clinici e ricercatori e creazione di prodotti audiovisivi IFO da servizi televisivi.

Comunicazione Interna

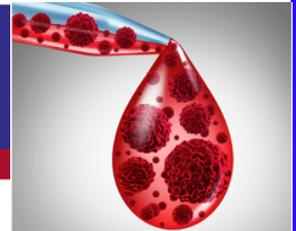
900

- mail Everyone utili
- strategia di comunicazione del DG al personale
- cartellonistica e creatività visual, materiale informativo per circuito interno TV



IFO: il Centro Avanzato per la Salute della Donna presso Palazzo Baleani è attivo

Un numero di telefono dedicato per prenotare e accedere in sicurezza alle attività cliniche. Gli specialisti IFO al servizio della popolazione femminile per la prevenzione dei tumori. Si accede secondo misure anti-covid e si avviano i percorsi più idonei: screening, approfondimenti diagnostici, presa in carico delle pazienti oncologiche e programmi di prevenzione primaria ed empowerment. [...]



Biopsia liquida e tumore colonretto: concrete le promesse di diagnosi precoce e mirata

Istituto Regina Elena: nuovo studio su Journal of Experimental & Clinical Cancer Research. Il centro "Cilber" fornisce



IRE: ricostruita mandibola con lembo di osso della scapola, dopo asportazione di esteso tumore in donna di 87 anni

Otorinolaringoiatria: operate con successo negli ultimi mesi 3 donne di anni 96, 92 e 87. Intervento di 8 ore riuscito brillantemente, la signora sta bene. L'equipe dell'Unità di Otorinolaringoiatria dell'Istituto Nazionale Tumori Regina Elena, diretta da Raul Pellini, ha asportato un esteso tumore dell'arco della mandibola, con contestuale ricostruzione chirurgica, alla signora M. di 87



IFO: Terapie oncologiche orali e farmaci biologici a domicilio

Nella fase 2 dell'emergenza sanitaria da coronavirus aiutaci a potenziare il servizio di consegna a domicilio dei farmaci oncologici, opportunità importante anche dopo



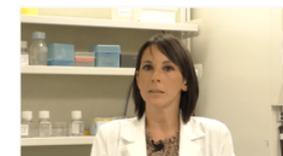
CORONAVIRUS: SIGLATO PROTOCOLLO ISTITUZIONI GOVERNATIVE E STRUTTURE SANITARIE PER GLI HOMELESS

COMUNICATO STAMPA: Dalla prossima settimana saranno attivati, nell'ambito delle procedure Regionali di supporto sociale, 50 posti nella residenza "Casa tra noi" per ospitare gli homeless e altri utenti fragili COVID positivi. È la prima iniziativa che nasce nell'ambito del protocollo d'intesa firmato ieri tra IFO - Regina Elena e San Galliciano, il Dipartimento delle politiche Sociali [...]



Gianluca Bossi

Research news Num. 27, prostata MOKI e tumore del colon retto



Research news Num. 30, proteina Che-1 e cancro del colon retto



Tumore della mammella: scoperto nuovo bersaglio terapeutico per la prognosi e il trattamento

Nuovo studio del gruppo di Oncogenomica ed Epigenetica dell'Istituto Nazionale Tumori Regina Elena pubblicato sulla prestigiosa rivista Cell Death & Differentiation: il cancro della mammella, causato dalla incontrollata proliferazione delle cellule della ghiandola mammaria, è la



Ci prendiamo cura di te

Emergenza Coronavirus



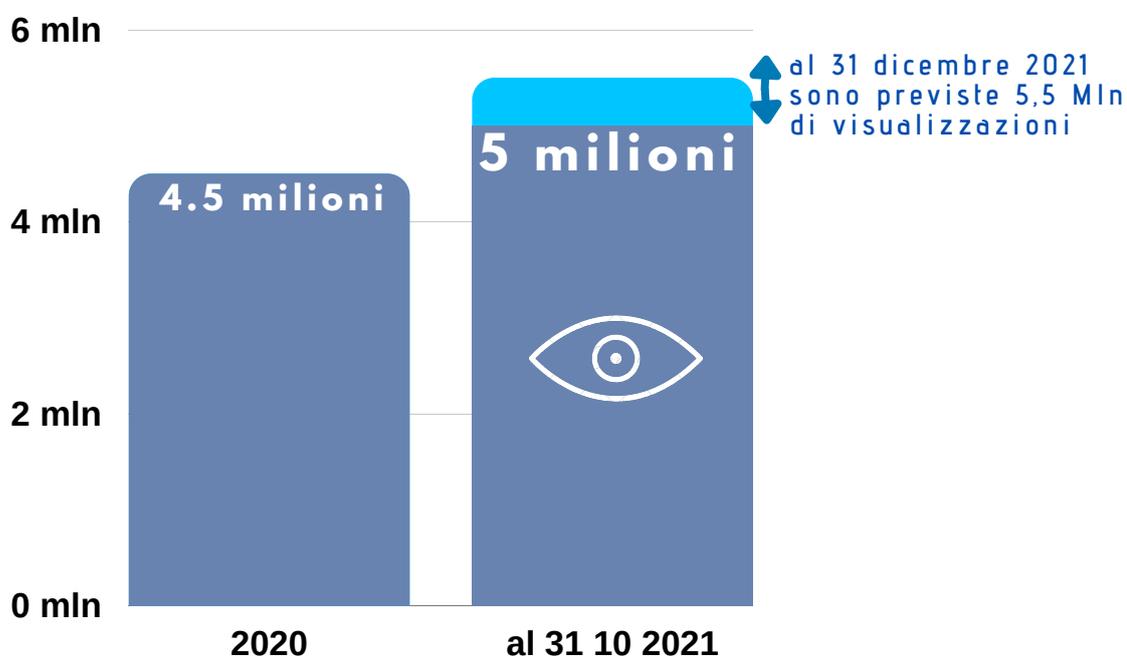
I NOSTRI CANALI SOCIAL: VISUALIZZAZIONI E FOLLOWER TOTALI

2020-2021 (AL 31/10)

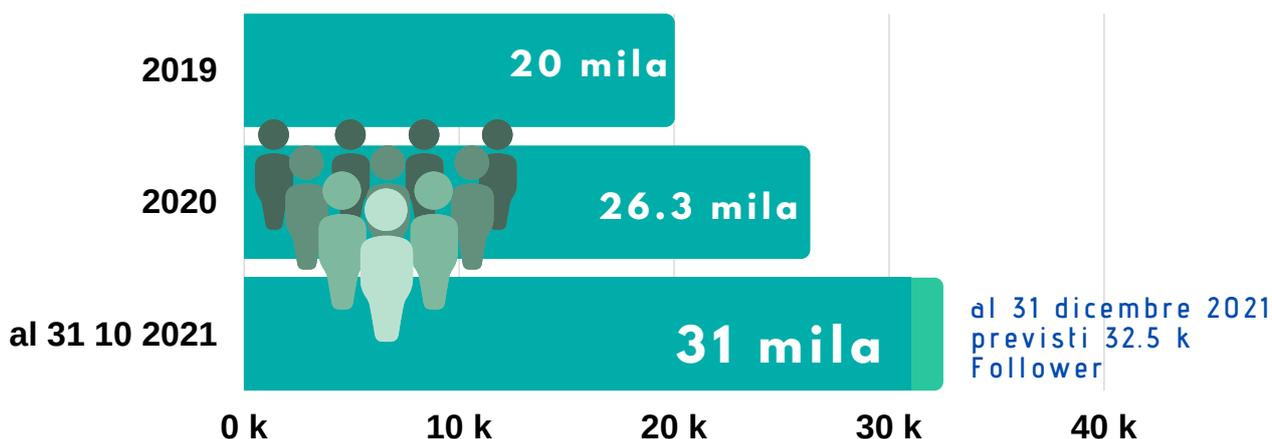


Il biennio 2020-2021 ha visto per i canali social aziendali, una maggiore selezione qualitativa dei contenuti, un notevole incremento dei follower, delle interazioni e dei commenti degli utenti, quasi totalmente positivi. È stato inoltre approntato un piano editoriale per la comunicazione social della rivista ufficiale IRE (Journal of Experimental & Clinical Cancer Research). Grazie all'importante lavoro di allineamento con gli account IFO, è aumentata la visibilità delle piattaforme LinkedIn di JECC.

Visualizzazioni biennio: 9 milioni e mezzo



Follower

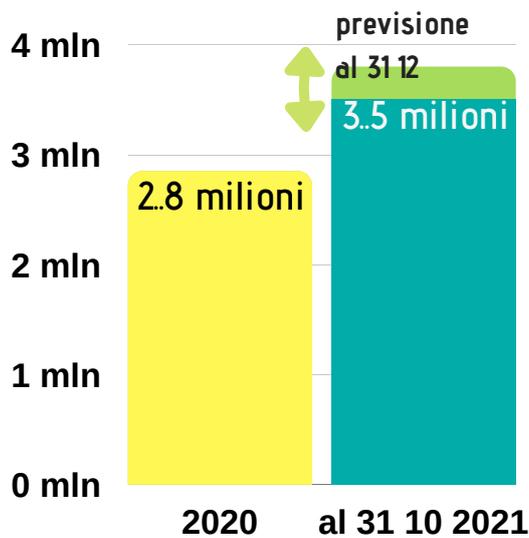


FACEBOOK

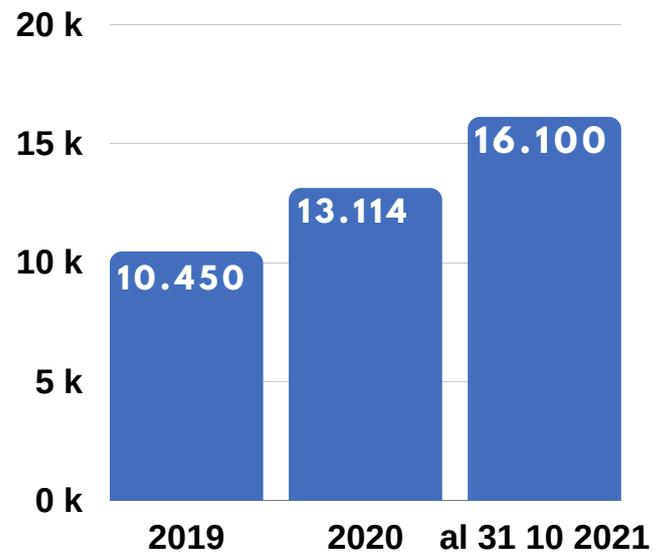
2020-2021 (al 31/10)



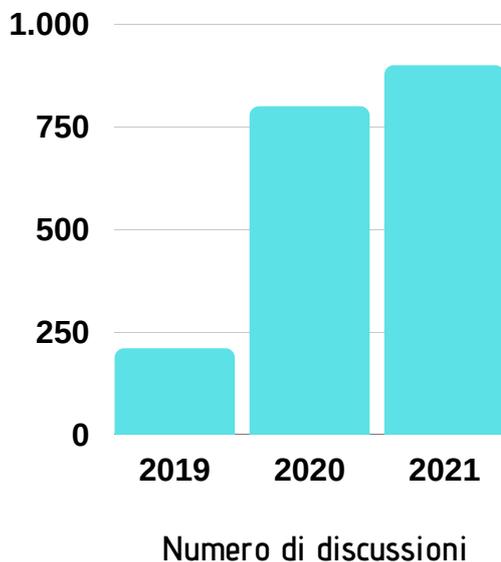
VISUALIZZAZIONI



INCREMENTO DEI "MI PIACE" ALLA FAN PAGE



Customer satisfaction. RISPOSTE RAPIDE AI CITTADINI



Durante la pandemia da Covid-19 e il lockdown la pagina Facebook ha consentito di "ridurre le distanze" con gli utenti dell'Istituto. L'utilità del servizio di messaggistica di FB è dimostrata dall'incremento di discussioni aperte: Oltre **800 discussioni** solo nel **2020**, confermato il trend nel **2021** con un aumento del 100% rispetto al periodo pre-pandemico (2019).

TWITTER

al 31/10 2021



IRE ISG IFO

@IREISGufficiale

📅 Iscrizione a aprile 2012

483 Following 1.584 Follower

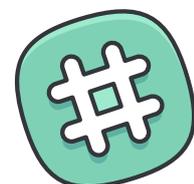
1300 post

1,2 milioni di visualizzazioni

Attività - interazioni

Negli ultimi due anni si è perfezionata la strategia editoriale per Twitter, perché l'importante servizio di microblogging, copre un target con livello di istruzione più elevata, rispetto agli altri social.

Un pubblico che mostra un fabbisogno informativo specifico e cerca in tempo reale notizie sugli argomenti che ha a cuore.



YOUTUBE

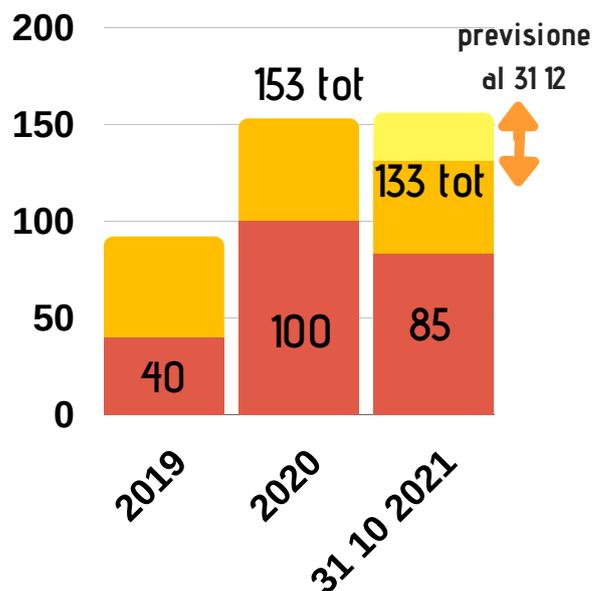
2020 - 2021 (al 31/10)

Circa 2000 nuovi iscritti solo nel biennio 2020-2021 al canale YouTube IFO. Un ottimo risultato, se si considera che è un social network molto amato ma sul quale si trascorre meno tempo online

1 numero di YouTube IFO nei 22 mesi



VIDEO CARICATI SUL CANALE



In basso nel grafico (arancione) i video autoprodotti (VideoIFO), in alto (giallo) quelli relativi a servizi esterni (TV, agenzie ecc..).

DaL 2019 sono raddoppiati i video autoprodotti.



Cancro al seno triplo negativo e novità della ricerca
168 visualizzazioni · 2 mesi fa



Vaccino Day anti-covid agli IFO, DG Ripa di Meana: "Giornata storica"
165 visualizzazioni · 2 mesi fa



Covid-19, il punto sui vaccini
46 visualizzazioni · 2 mesi fa



Covid19, il rischio è trascurare le altre patologie
41 visualizzazioni · 2 mesi fa



IFO 2020, Coronavirus ed oltre...
239 visualizzazioni · 2 mesi fa



HPV ed efficacia del vaccino
UfficioStampaIFO
46 visualizzazioni · 22 ore fa



Storie di speranza: il tumore all'ovaio
UfficioStampaIFO
57 visualizzazioni · 3 giorni fa



Il salute del nuovo DG IFO Marina Cerimele
UfficioStampaIFO
361 visualizzazioni · 7 giorni fa



Tumore dei polmoni e chirurgia mininvasiva: in diretta dal Regina Elena
UfficioStampaIFO
66 visualizzazioni · 3 settimane fa



Tutto sui nei!
UfficioStampaIFO
50 visualizzazioni · 3 settimane fa



TG IFO agosto/settembre 2021
UfficioStampaIFO
58 visualizzazioni · 4 settimane fa

INSTAGRAM

2020-2021 (al 31/10)



**IFO-ReginaElena-
SanGallicano**
#IFO #Roma: Istituto
Nazionale #Tumori
#ReginaElena-Istituto
Dermatologico... altro
www.ifo.it/

AL
31 OTTOBRE 2021

943 **1.867** **1.007**
post follower seguiti

oltre 340 k
visualizzazioni
totali

circa 27.5 k
Interazioni

436 post





IFO - Istituto Nazionale Tumori Regina Elena - Istitut...

La persona prima di tutto!

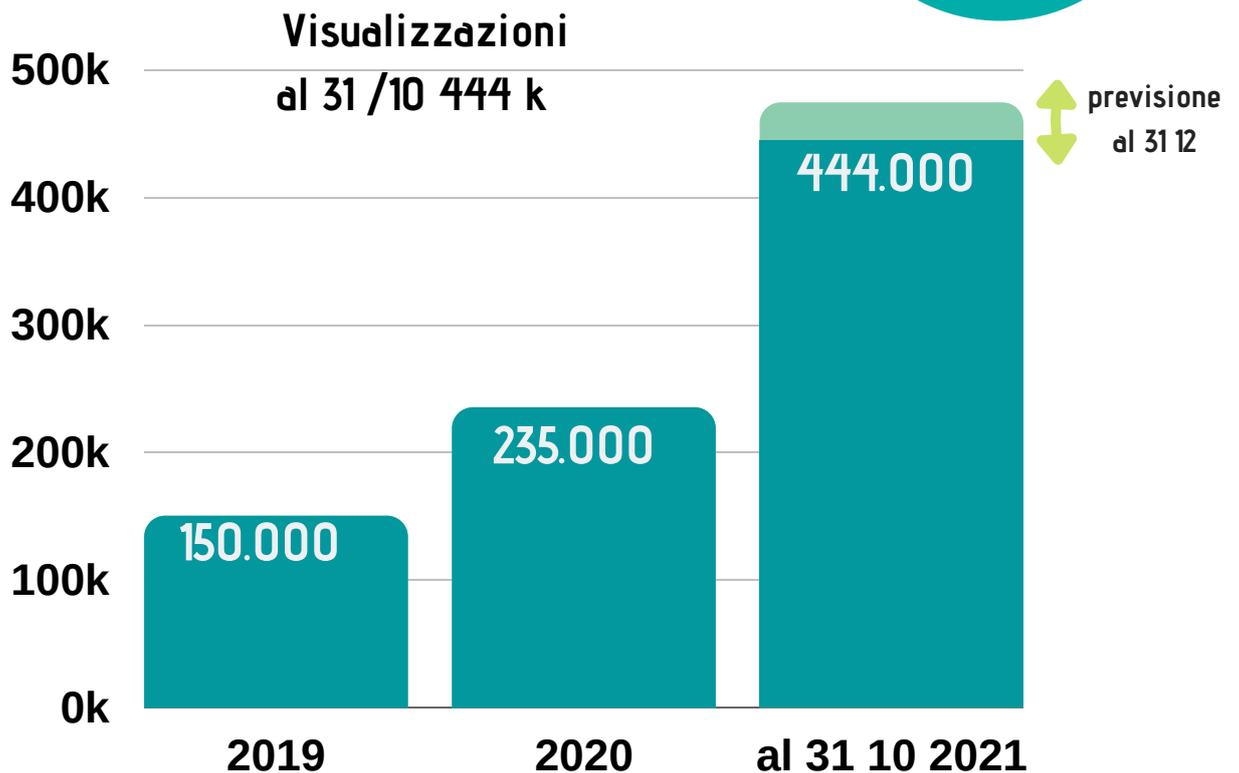
Strutture ospedaliere e sanità
Roma, Roma

7.659 follower

2020 follower
5.026

1200 post
pubblicati in
22 mesi

oltre 530
dipendenti
associati alla
pagina aziendale



EMERGENZA CORONAVIRUS 2020



Fin dall'inizio della pandemia, l'Ufficio Comunicazione, Stampa e Relazioni Esterne IFO, ha avuto un ruolo decisivo e di sinergia con la direzione apicale, l'unità di crisi e gli uffici di comunicazione delle altre istituzioni - Regione Lazio, Istituto Superiore di Sanità, Ministero della Salute, ASL, Medicina del territorio, altri centri di ricerca. Ha rappresentato un solido raccordo tra istituzione e cittadinanza, direzione strategica e personale interno.

Sono state realizzate una serie di azioni informative per coprire tre ambiti di intervento: 1) veicolare le buone norme comportamentali e una nuova cultura dell'essere utente operatore dentro l'ospedale, al fine di ridurre i contagi; 2) fornire notizie, procedure e dati chiari e corretti per dipanare i dubbi sul nuovo virus; 3) contrastare disinformazione, propaganda e cattiva informazione.

Un gruppo di lavoro operativo sette giorni su sette ha garantito una tempestiva e puntuale comunicazione su canali analogici, digitali e multimediali.

Solo in tema di coronavirus, sui social, abbiamo ottenuto un totale di 2.5 milioni di visualizzazioni.



FASE I
MARZO-MAGGIO
#iorestoacasa

FASE II
GIUGNO-SETTEMBRE
#Ripartiresicuri

FASE III
OTTOBRE-DICEMBRE
#vaccino2020



Video animato sui vaccini curato dal direttore scientifico Ciliberto, andato in onda su La7 a Dimartedì, nello spazio di Barbara Gallavotti e su numerose altre testate

FASE I MARZO-MAGGIO

Progetto Telemedicina #IFOconte

Marzo 2020, attivazione servizi di telemedicina. Al 31 Dicembre:
3.500 pazienti invitati e 168 medici aderenti per consulti a distanza.



Consegna farmaci oncologici a domicilio

500 pazienti cronici hanno ricevuto presso la propria abitazione chemioterapici orali. La compliance è stata garantita attraverso il supporto di farmacisti che hanno illustrato la posologia e assunzione, fornendo supporto al malato.

Linea di ascolto attivo

"InFO MI PRENDO CURA DI TE"



Linea di ascolto Psicologico

"PARLA CON NOI"



RISULTATI

SOCIAL MEDIA: 1,3 milioni di visualizzazioni, 450 post pubblicati
Cartellonistica: 60 affissioni cartelli segnaletica e informativi
44 video interviste e tutorial



FASE II GIUGNO-SETTEMBRE

#RipartireSicuri - 3 Giugno
riprende accesso regolare a tutte le attività sanitarie.

#RIPARTIRESICURI

Porta con te il **questionario di valutazione rischio Covid**, già compilato! E' disponibile su www.ifo.it

Arriva puntuale in ospedale! Al massimo **30 minuti prima** dell'appuntamento.



#RIPARTIRESICURI

IFO.IT
#RipartireSicuri: informazioni e raccomandazioni per i nostri ospiti - Istituti Fisioterapici Ospitalieri - IFO



#RIPARTIRESICURI

RITIRA IL REFERTO DI LABORATORIO E RADIOLOGICO ONLINE SU WWW.IFO.IT



Campagna Crowdfunding. "La forza dei più fragili".
Parte la Campagna Raccolta fondi su @gofundme



Allestimento gazebo esterni con manifesti informativi

La forza dei più fragili

Ricerca Contro il Covid 19 - Terapia domiciliare oncologica
Telemedicina, servizi digitali e di ascolto

DONA ORA su Gofundme - sul sito [IFO www.ifo.it](http://www.ifo.it)
Bonifico bancario, IBAN: IT580200809316000400000886 - Causale Covid 19

IFO.IT
PIU' FORTI INSIEME E PER I PIU' FRAGILI - Istituti Fisioterapici Ospitalieri - IFO
DONA ORA. Parte la Campagna raccolta fondi su Gofundme per ricerca contro Covid 19, tel...



RISULTATI

NEW MEDIA: 575 mila visualizzazioni, 230 Post pubblicati
Mail e messaggistica istantanea. 1000 sms push,
1.469 mail a pazienti sulla piattaforma di telemedicina,
180 mail a medici di medicina generale della ASL RM-2.



FASE III OTTOBRE-DICEMBRE

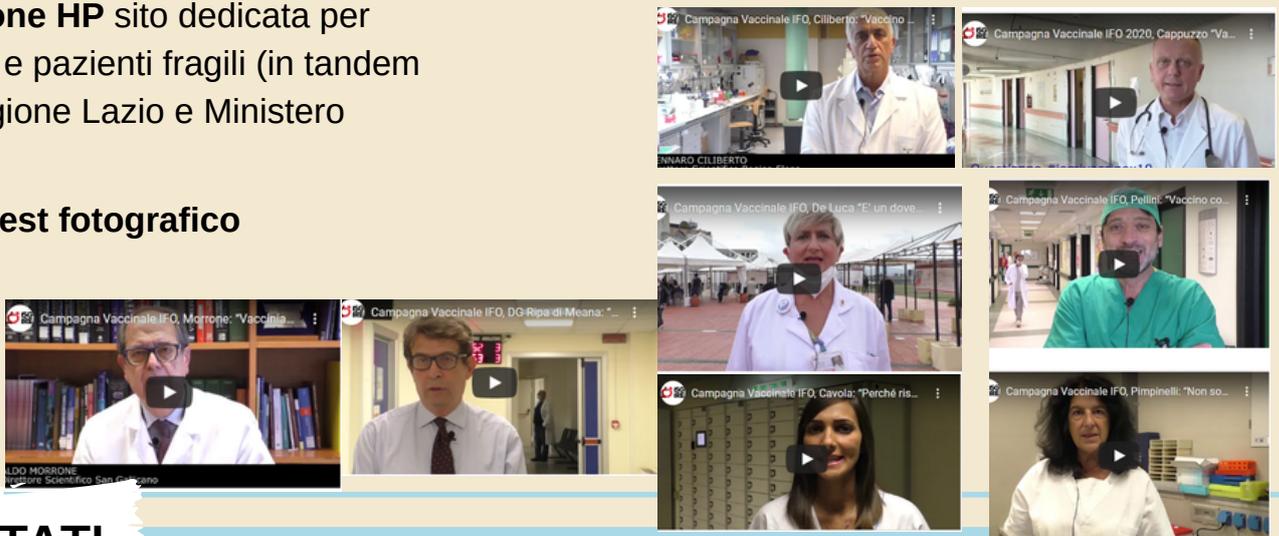
19 Ottobre - 25 Novembre. Campagna Vaccinazione antinfluenzale



Azioni:

1. Sezione Intranet "Vaccinazione 2020" per operatori IFO
2. Creazione ed editing video e infografiche informative
3. Cartellonistica coordinata con immagine grafica Regione Lazio e Ministero
5. Sezione HP sito dedicata per cittadini e pazienti fragili (in tandem con Regione Lazio e Ministero Salute)
6. Contest fotografico

7. Campagna social con 10 testimonial e 10 buoni motivi per vaccinarsi
#vaccino2020vale10 #iomivaccinox10 #10motivipervaccino2020.



RISULTATI

CORONAVIRUS FASE III

NEW MEDIA: 500 mila visualizzazioni, 257 Post pubblicati



CAMPAGNA VACCINALE ANTI-COVID IFO 2021

FASI DELLA CAMPAGNA

29 DICEMBRE

INIZIO CAMPAGNA VACCINALE

Più di 65.000 somministrazioni di vaccino anticovid dal giorno in cui è iniziata la nostra campagna vaccinale.

GENNAIO 2021

Il piano di vaccinazione anticovid-19, nella I fase, ha coinvolto operatori sanitari, che hanno aderito totalmente, con grande senso del dovere.

FEBBRAIO 2021

Iniziano le vaccinazioni agli over 80 in tutto il Lazio, IFO è stata una delle sedi per il target fragile.

MARZO 2021

Al via le vaccinazioni ai pazienti onco-ematologici. Abbiamo vaccinato più di 2000 dei nostri pazienti in cura, per poi proseguire con tutta la popolazione.

APRILE 2021

Apriamo le porte alle fasce di età sempre più giovane.

MAGGIO 2021

Comincia la vaccinazioni agli studenti maturandi!

GIUGNO 2021

Accesso a persone con fragilità sociale: senza dimora e migranti, vengono indirizzate da noi con l'aiuto di associazioni di volontariato e del terzo settore.

AGOSTO

Non ci siamo mai fermati: abbiamo infatti promosso con grande successo, 4 giornate di open day nel pieno dell'estate

SETTEMBRE

Il Lazio è partito con la terza dose di vaccino. Continuiamo a mettere in sicurezza la vita e il futuro delle persone più vulnerabili!



AZIONI DI COMUNICAZIONE

1

Creazione sezione sito aziendale dedicata: "Vaccino anti-covid 19 in IFO, tutto quello che c'è da sapere per aderire consapevolmente". Aggiornamento periodico delle indicazioni e informazioni sulle varie fasi della Campagna IFO e Regionale.

2

Su Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn i cittadini hanno ricevuto notizie, informazioni, e aggiornamenti durante tutta la Campagna Vaccinale.

3

Realizzazione visual grafiche informative e di sensibilizzazione per i social, il web e le tv interne.

4

Realizzazione segnaletica interna, percorso vaccinale.

5

Organizzazione contenuti e spazi media per la corretta informazione clinico scientifica su covid e vaccini attraverso i nostri esperti (su tv, radio, giornali, web, social.)



RISULTATI

SOCIAL MEDIA: 2.358 milioni di visualizzazioni. 621 post.
Cartellonistica: 100 affissioni cartelli segnaletica e informativi

La corretta informazione sui vaccini anti covid



COVID: VACCINI DIFFERENTI, COSTI DIFFERENTI 6:49



"Ho avuto il Covid e ho gli anticorpi alti, devo fare il vaccino?". Risponde il prof. Morrone



"La terza dose è urgente per i pazienti fragili". L'appello del direttore del Regina Elena



Gennaro Ciliberto guida l'Istituto dei tumori di Roma: "Abbiamo pazienti senza anticorpi contro il Covid nonostante il vaccino. È urgente e pressivo che non si pensi a loro". A rischio circa un milione di malati di tumore, per lo più sottoposti a terapie immunosoppressive, con problemi di cuore o neurologici



Effetti collaterali del vaccino anti-covid: verità e fakenews

la Repubblica

Uno scienziato geniale, un brevetto e trent'anni di lavoro. Come nasce il supervaccino italiano

il Fatto Quotidiano

Possiamo combinare i vaccini per avere un super-vaccino?



Isabella De Vito, ricercatrice di laboratorio a sud di Roma in Gennaro e tre anni fa il frutto di una storia di passione per la ricerca che Gennaro e Isabella hanno coltivato insieme, insieme a lei



CORRIERE DELLA SERA / SPORTELLO CANCRO

Vaccino anti-Covid nei malati con tumore del sangue: sicuro ed efficace (per alcuni meno)

Lo studio su circa 100 pazienti, tutti in terapia attiva, ha risposto al vaccino contro il virus e si può già parlare di efficacia e buona tollerabilità

di Nico Marzullo



C'è la possibilità di unire i pregi degli adjuvanti (immunizzanti e quelli a base d'olio/Moderna), ma serve una sperimentazione



RISULTATI

I NOSTRI DIRETTORI SCIENTIFICI E SPECIALISTI INFORMANO SU COVID E VACCINI:
 129 presenze radio e tv,
 370 articoli, 41 agenzie di stampa (dati sottostimati)

MAIN CAMPAIGN 2020

NOTTE EUROPEA RICERCATORI

PANDEMIE & VACCINI
UN FUTURO SOSTENIBILE È NELLE NOSTRE MANI?

diretta Facebook
27 Novembre 2020 ore 12:00



Lorella Salce - IFO Roma



Aldo Morrone



100 k
visualizzazioni

90 post



CONTEST FOTOGRAFICO

MAIN CAMPAIGN 2021

NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI 2021



Save the date!

tre dirette social imperdibili:

#scienza: esperti in diretta

20.09.21 h 15:00 22.09.21 h 15:00 24.09.21 h 12:00



SOCIAL

✓ 210.000 visualizzazioni

✓ 140 post pubblicati

✓ 545 euro di sponsorizzazione



3 dirette social:

- 1) Stili e qualità di vita del paziente oncologico e dermatologico
- 2) Covid, sequenziamento, big data, medicina di precisione: il futuro è ora.
- 3) Comunicazione della scienza non solo in tempi di crisi: i social per pazienti fragili e rari





MAIN EVENT

IFO: NUOVO POTENTE SEQUENZIATORE GENETICO E DONO OPERA D'ARTE (APRILE 2021)

ATTIVITA'



Gestione e
organizzazione
spazi media



Redazione e diffusione
Comunicazione Stampa



Foto, riprese &
Video editing



Relazioni
Politico
Istituzionali



Diffusione social media



Rassegna e
monitoraggio stampa



Notizia sul sito

RISULTATI



**28 USCITE SU
AGENZIE DI STAMPA,
TESTATE, WEB, RADIO E TV**



15 POST X 140K VISUALIZZAZIONI

la Repubblica

Varianti Covid, un super
sequenziatore per
individuare arriva al
Regina Elena

di Rory Cappelli



Si tratta di uno strumento di alta tecnologia racchiuso in un'apparecchiatura poco più grande di una fotocopiatrice. Consente di analizzare il Dna dei pazienti in tempi brevissimi. E di farlo anche con un notevole abbattimento di costi.



**COVID: D'AMATO,
NUOVO SEQUENZIATORE
PER INDIVIDUARE VARIANTI**



**SANITÀ. IFO ROMA,
PRESENTATO POTENTE
SEQUENZIATORE DEL DNA**



**Lazio, all'IFO il nuovo
sequenziatore per le varianti
Covid: raddoppia capacità di
individuare**



**COVID: NEL LAZIO
NUOVO SEQUENZIATORE
VARIANTI, RADDOPPIA
CAPACITA' DI INDIVIDUARLE**

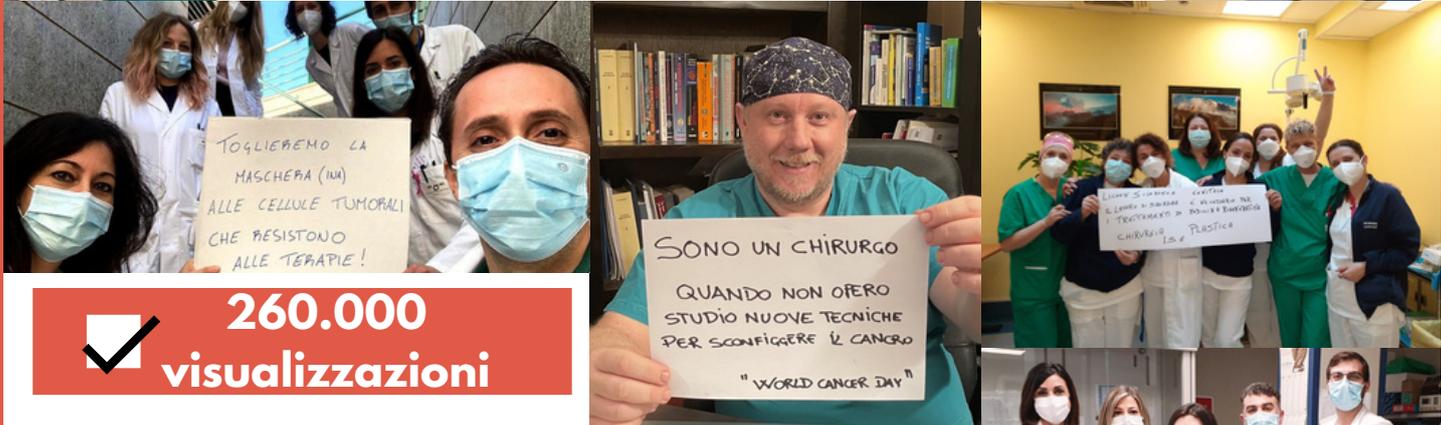
MAIN CAMPAIGN 2021

WORLD CANCER DAY 4 FEBBRAIO



Nessuno Si salva da solo!

INSIEME COMBATTIAMO PER SCONFIGGERE IL CANCRO



260.000
visualizzazioni

100
post pubblicati

7
video interviste

2 dirette social:
1) Tumori Urologici
2) Tumore del Polmone



FLASH EVENTI, CAMPAGNE SOCIAL E MOMENTI DI BACKSTAGE 2020



Rai News 24



Covid: operatori presso i
drive in vaccinali



#FacciamoRete: incontro
con DG Ospedale Civile
Santi Antonio e Biagio



Consegna farmaci
oncologici a domicilio



Contest per sensibilizzare
a uso mascherina



Giornata
Malattie Rare



La ripresa come
opportunità. Incontro in IFC



Giornata dell'Infermiere



Rai News 24



Vidiri in Cina Gennaio 2020



RAI UNO.
Buongiorno benessere

FLASH EVENTI, CAMPAGNE SOCIAL E MOMENTI DI BACKSTAGE 2021



Science and Innovation
in a global health.



Paziente fragile chirurgia
plastica pandemia



Vaccinazione paziente
onco-ematologico



AIRC Azalea della Ricerca



Covid e Medicina di Genere



Covid 19 tra nord e
sud del mondo



Covid 19 e Fragilità



Novità su Neoplasie
Neuroendocrine



I cioccolatini AIRC



Attestato benemerenzza per la lotta al Covid 19



Vaccinazione ai maturandi

MAIN CAMPAIGN 2021

ISTITUTO NAZIONALE TUMORI
REGINA ELENA
ISTITUTO DERMATOLOGICO
SAN GALLICANO

LA RICERCA RITORNA.

Investi sulla tua salute oggi, per stare bene domani.

Devolvi il tuo 5x1000 agli Ifo **C. F. 02153140583**

RICERCA SANITARIA



5 X 1000 X IFO - STRATEGIA E CREATIVITA'



Ad Aprile 2021 abbiamo lanciato la nuova campagna IFO per il 5x1000, ideata e realizzata in collaborazione con Industry S.r.l. Budget speso 2.000,00 Euro

CLAIM: LA RICERCA RITORNA

L'assonanza tra "ricerca" e "ritorna" sottolinea il concetto di ciclicità dell'investimento del proprio denaro. Scegliere di donare il 5x1000 alla ricerca, vuol dire investire nella propria salute.

Il concetto del ritorno viene affidato al **BOOMERANG**, che diventa veicolo e simbolo della campagna assurgendo a emblema del ritorno, della moltiplicazione e della stilizzazione di un corpo umano in salute.



IRE ISG
ISTITUTO NAZIONALE TUMORI
REGINA ELENA
ISTITUTO DERMATOLOGICO
SAN GALLICANO

LA RICERCA RITORNA.

Investi sulla tua salute oggi,
per stare bene domani.

Devolvi il tuo 5x1000 agli Ifo

Ricorda il codice fiscale!

C. F. 02153140583

RICERCA SANITARIA





ATTIVITA'

VIDEO STORYTELLING SUI SOCIAL

- 12 storie di ricercatori e ricercatrici giovani e brillanti, che hanno prestato il loro volto alla campagna, fatto da testimonial, e raccontato il loro lavoro partecipando alla viralità dei contenuti

WEB

- banner in home page
- creazione di una pagina web dedicata al 5X1000

SOCIAL

- 10 post con sponsorizzazione quindicinale su Facebook e Instagram (georeferenziati: Roma)
- 75 post non sponsorizzati
- adattamento della campagna per altri canali (Twitter, LinkedIn, Tv interna)

SMS

- invio di 30.000 SMS agli utenti vaccinati in IFO

MAIL

- mail di sensibilizzazione a 937 anagrafiche (commercialisti Regione Lazio) e ai 3000 utenti che si sono registrati per i teleconsulti

RISULTATI

10 POST SPONSORIZZATI

VISUALIZZAZIONI **758.792**

75 POST NON SPONSORIZZATI

VISUALIZZAZIONI **190.000**

FORMAT SOCIAL #SALUTE – ESPERTI IN DIRETTA

Il Format Social #Salute Esperti in Diretta nasce a Novembre del 2020, da un progetto di Marketing e di inclusione, dell'Ufficio Comunicazione e Stampa IFO. Un clinico, un ricercatore e un chirurgo nella prima parte del format espongono argomenti sul tema, mentre nella seconda rispondono alle domande che arrivano dal pubblico. La diretta "va in onda" sui principali canali social, proprio come se fosse un talk show televisivo con degli ospiti e un moderatore. Viene utilizzata una piattaforma ad hoc (streamyard) e consente una regia "dello studio televisivo" a portata di click! E'uno strumento per dare visibilità ai nostri operatori, informare sulle patologie, sensibilizzare alla prevenzione e coinvolgere associazioni di pazienti che svolgono il ruolo di raccordo tra noi e il target di interesse. Per ogni tema vengono individuate le realtà associative più idonee attraverso un attento lavoro di relazione.

RISULTATI

(2021) 21 dirette totali

167 post per 400k visualizzazioni

(2020) 2 dirette - 17 post per 44k visualizzazioni



COMUNICAZIONE VISIVA (VISUAL)

L'immediatezza e la rapidità della comunicazione visiva (card, slide show, clip, progetto editoriale TG IFO) è particolarmente efficace online e offline. Negli ultimi due anni ne abbiamo incrementato l'utilizzo per messaggi "urgenti" ai cittadini, save the date, ma anche per campagne e messaggi di sensibilizzazione ed educazione alla salute.

SEI PAZIENTE ONCOLOGICO O DERMATOLOGICO? NOTA VISITA AL CUP IFO
06 5266 2727
dal lunedì al venerdì ore 8 - 20
supporto.prenotazioni@ifo.gov.it

IL RECUP RIPARTE!
06 9939
chiama per prenotare visite ed esami

GIORNATA MONDIALE SENZA TABACCO 31 MAGGIO 2021
SMETTI DI FUMARE E RESPIRA

Buona Pasqua 2021

SICUREZZA DEL PAZIENTE AL CUBO!
Assisti, Cittadini, Personale Sanitario: alleati per la sicurezza e l'efficacia delle cure

#STOP COVID PER LA RINASCITA NOI CI SIAMO!

LA SALUTE È DONNA GRAZIE ALLE AMICHE PREVENZIONE E DIAGNOSI PRECOCE!
8 Marzo Giornata Internazionale della Donna

TROVA IL TEMPO DI COCCOLARTI E FARE GLI SCREENING ONCOLOGICI
8 Marzo Giornata Internazionale della Donna

LA PREVENZIONE È UNO STILE DI VITA FEMMINILE ADOTTIAMOLO TUTTI!
8 Marzo Giornata Internazionale della Donna

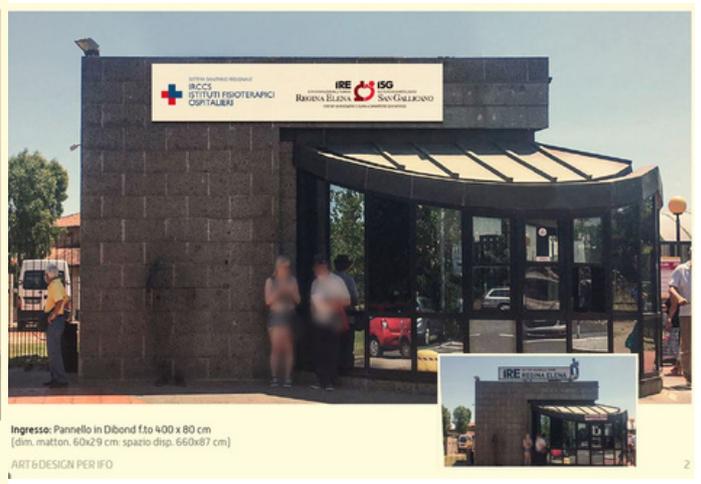
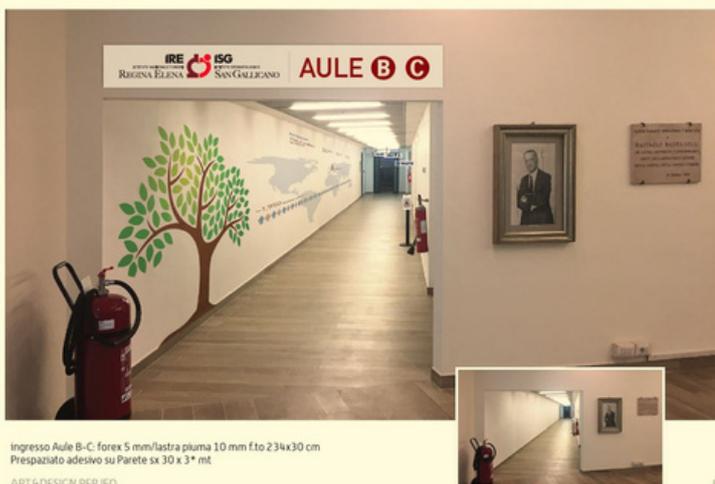
OTTOBRE ROSA PREVENZIONE SENO
SE HAI TRA I 45 e i 49 ANNI PRENDI LA MAMMOGRAFIA GRATUITA A OTTOBRE

OMAGGIO INDUSTRY
CHI RICERCA...
...AMA
Buon San Valentino

PROGETTO SEGNALETICA IFO - PALAZZO BAEANI

A luglio 2020 è stato avviato lo studio per la progettazione di segnaletica esterna, (centro congressi, aree limitrofe, sede di Palazzo Baleani).

Budget complessivo 15.000,00 Euro.



FUNDRAISING 2020 2021



"La forza dei più fragili" - Campagna raccolta fondi nata a Maggio 2020 per sostenere i progetti per la lotta al Covid: ricerca, consegna domiciliare di farmaci oncologici, Telemedicina e servizi d'ascolto digitale. Per l'attività di fundraising è stata utilizzata la piattaforma GOFUNDME.

Ci hanno sostenuto:

- Comitato Etico Centrale IRCCS Lazio,
- Fondazione Bietti, donazione di **13 k euro**
- Soci senior della Federazione Relazioni Pubbliche Italiana (FERPI, donazione della **direzione creativa della campagna**
- Cloud Care Srl, donazione di **5 laptop** a sostegno del progetto "InFO: Mi prendo cura di te", linea di help desk per i pazienti
- Oreste Montano, scrittore e paziente IFO, **donazione dei diritti d'autore** del proprio libro "Percorso oncologico" (edito da Albatros il Filo)



Nel 2021 sono state messe le basi per l'ambizioso Progetto "BenEssere BVLGARI - Campagna prevenzione IFO." per una collaborazione su più fronti: educazione alla salute; approfondimenti diagnostici/ consulenze attraverso accesso privilegiato dei dipendenti, progetti di crowdfunding/donazioni a favore di IFO.



Oltre 15 donazioni liberali a progetti di ricerca

PREMI, RICONOSCIMENTI E PUBBLICAZIONI 2020



A Lorella Salce 2° Premio Giornalistico Nazionale 2020 "La Rosa d'Oro" per l'attività di comunicazione e divulgazione del video che illustra come avrebbe funzionato il vaccino contro il coronavirus



Organizzazione Sanitaria, trimestrale di studi e informazione su sistemi sanitari. Monografia a cura del nostro ufficio: "Management e comunicazione pubblica della salute e della scienza degli IRCCS NO-COVID. Le persone fragili al centro"



IFO è nel board di "Uno Sguardo Raro" unico Festival internazionale cinematografico sul tema delle malattie rare. IFO assegna menzione speciale

OSSERVATORIO NAZIONALE SULLA COMUNICAZIONE DIGITALE

IFO è nel Comitato Scientifico dell'Osservatorio

PREMIO PASOCIAL Smartphone d'oro: IFO vince nella categoria risposta all'emergenza COVID-19, per la comunicazione e informazione digitale di enti e aziende pubbliche.



PREMI, RICONOSCIMENTI E PUBBLICAZIONI 2021



Gli IRCCS IFO Regina Elena e San Gallicano sono più volte citati nel testo come esempio di best practices e attori di riferimento della comunicazione digitale



Simona Barbato 2° classificata IV premio internazionale di giornalismo "La Rosa d'Oro" per comunicazione del 1° studio IFO su sicurezza e immunogenicità del vaccino anti Covid, in pazienti oncoematologici



2° ediz. "L'Italia che comunica" a cura di Osservatorio Comunicazione Digitale. "La comunicazione della scienza e la scienza della comunicazione" Capitolo di presentazione a cura di L. Salce



Monografia di Maggio. Rewriters : Salute è ... valore, ricerca, prevenzione, benessere, cura" Biopsia liquida, Molecular tumor Board, AI e Robotica per Medicina personalizzata e di precisione in oncologia. Contributo a cura di Lorella Salce



La sanità alla prova dei social network. Gigliuto: "Una medaglia ai comunicatori" di A. Riccomagno
Intervista contributo a L. Salce



In press. Volume a cura di Sergio Talamo e Roberto Zariello: "Nuovo Manuale di comunicazione pubblica." contributo di L. Salce



Articolo: SANITÀ DIGITALE
Parole che curano: la comunicazione nelle strutture sanitarie ai tempi del Covid-19.
L.Salce coordinatrice tavolo sanità di PAsocial

PROGETTO SITO IFO 2.0

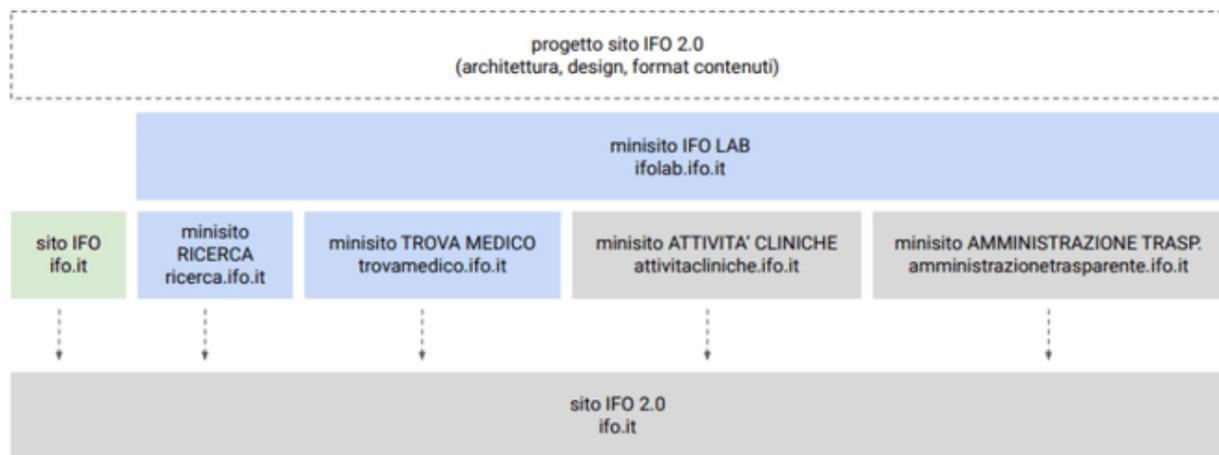
Da Novembre 2020 è iniziata la collaborazione di IFO con l'agenzia di comunicazione **Industry Srl** per l'attività di restyling e di manutenzione ordinaria del sito web aziendale. L'analisi del sito ha condotto a operare mediante 4 fasi:

fasi realizzate

1. individuazione di un nuovo template composto da architettura informativa e design nuovi
2. progettazione e sviluppo di siti web dedicati, rivolti alle principali aree del sito web attuale (trova medico, ricerca)

fasi da realizzare

3. progettazione e sviluppo di siti web dedicati, rivolti alle principali aree del sito web attuale (attività cliniche, amministrazione trasparente, intranet)
4. ricongiungimento di tutti i siti web in un unico portale o tramite una soluzione di continuità grafica



MINISITO TROVAMEDICO ONLINE DA SETTEMBRE



Il tuo medico in 3 mosse



Una volta trovato il medico, si accede alla sua scheda personale che riporta titolo, ruolo, specializzazione, skills, nota biografica, cv, contatti, link alla pagina dell'attività clinica

Facilitare l'accesso ai servizi offerti (che servizio viene erogato, da chi, come) è l'obiettivo primario di qualsiasi sito web ospedaliero. Obiettivo che viene raggiunto incrementando la visibilità sui motori di ricerca e ottimizzando l'usabilità di tutti i contenuti proposti.



Per il sito web trovamedico.it è stato realizzato uno shooting fotografico dedicato che ha coinvolto 147 medici.

PROGETTO SITO IFO 2.0



APRILE 2021

E' stato realizzato **IFOLAB.IT** un sito web consultabile esclusivamente dal personale IFO, contenente le indicazioni di servizio per la gestione e la creazione dei contenuti, e linee guida per scatti fotografici.

NON FARTI CERCARE
FATTI TROVARE



ISCRIVENDOTI SU **WWW.IFOLAB.IT**
E CREANDO LA TUA SCHEDA PERSONALE
DAI LA POSSIBILITÀ AI TUOI PAZIENTI
DI **TROVARTI PIÙ FACILMENTE** CON

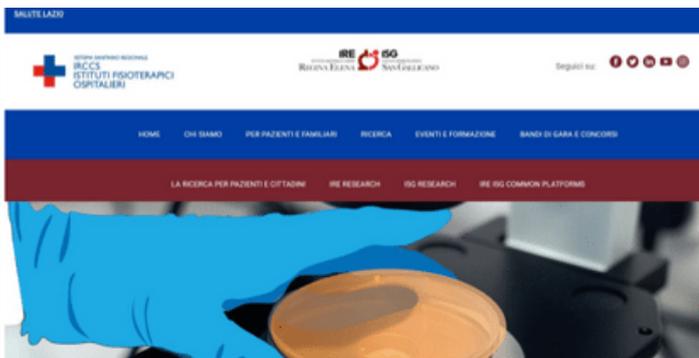
TROVAMEDICO



AGOSTO 2021

Campagna di sensibilizzazione per il caricamento autonomo delle schede medico.

SITO RICERCA



Per il sito web è stata gestita un'attività di analisi e progettazione in tandem con le segreterie scientifiche IRE e ISG.

Si è partiti dallo studio delle soluzioni proposte dalle realtà omologhe (benchmark), per arrivare alla definizione di un template grafico e alla mappatura completa di tutti i contenuti da inserire.

Attualmente il sito è composto da > 200 pagine

RISULTATI DA GOOGLE ANALYTICS

Nel biennio 2020 - 2021 (al 31-10)

le visualizzazioni di pagine uniche del sito IFO sono di 2,8 milioni in 22 mesi.

Oltre i 4000 utenti unici al giorno contro i 1000 che registravamo prima della messa online dell'ultimo sito aziendale ad agosto 2019.

BE SMART THINK IFO

Piano di Comunicazione SMART 2020 2023

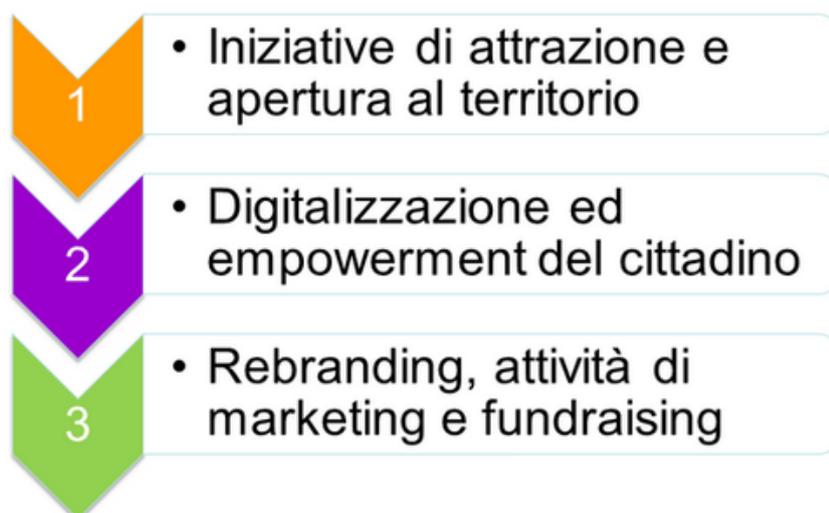
A cura di Comunicazione Stampa e Relazioni Esterne IFO
Responsabile L. Salce



S	M	A	R	T
S ICURO/ SEMPLICE/ SOCIAL	M ARKETING ORIENTED/ MEDICINA DI PRECISIONE- PERSONALIZZATA- PARTECIPATA	A CCOGLIENTE/ ATTRAENTE/ pro-ATTIVO/ APPE DIGITAL ORIENTED	R APIDO/ RESPONSIVE /RESPONSABILE NELL'INTERAZIONE	T ERRITORIALITA' TRASVERSALITA' con i target/ TRASPARENZA

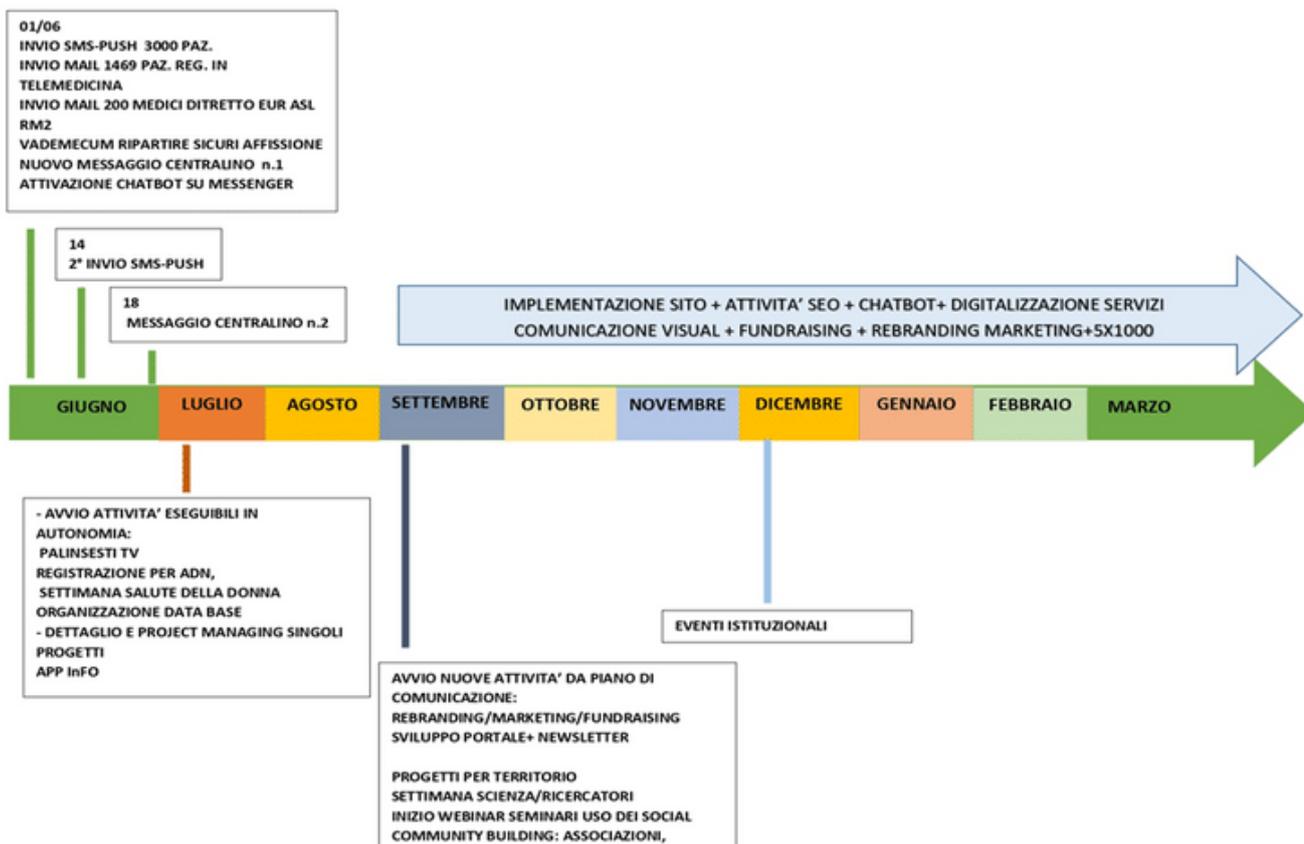
Tre linee di sviluppo delle attività

il cui filo conduttore è pensare, agire, essere SMART

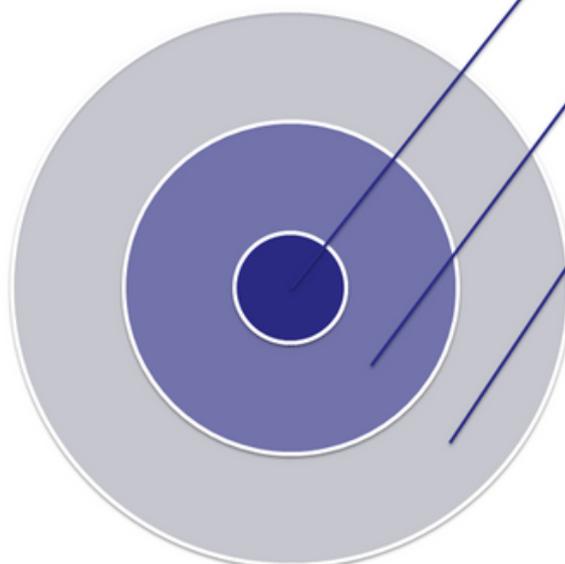


Piano di Comunicazione SMART 2020 2023

Cronoprogramma



Conclusioni



Sembra sempre
impossibile finché
non viene fatto!
Think SMART

Favoriamo una
**rivoluzione culturale e
digitale**

Promuoviamo il
"Noi" punto di forza
di brand identity e
awareness

COMITATI - GRUPPI DI LAVORO



Referente Bollini Rosa dell' Osservatorio Salute Donna in collaborazione con Direzione Sanitaria



Referente comunicazione per: AIRC - Mutagens - Acc - Fisv - ecc ...



Referente istituzionali per le Associazioni di Volontariato



Componente Gruppo di Lavoro per la Centralità della Persona



Componente di:
-Comitato Unico di Garanzia (gruppo di lavoro diffusione della conoscenza del CUG e sviluppo attività di rete nazionale, gruppo di lavoro diffusione cultura della Medicina di Genere)
-Comitato Medicina di Genere
-Gruppo di Lavoro Telemedicina



Componente del Gruppo di Lavoro Intelligenza Artificiale

Comunicazione, Stampa e Relazioni Esterne

Istituti Fisioterapici Ospitalieri
Istituto Nazionale Tumori Regina Elena
Istituto Dermatologico San Gallicano
Via Elio Chianesi 53, 00144 Roma

MAIL uff.stampa@ifogov.it

SITO www.ifo.it

TW @IREISGufficiale

FB ReginaElenaSanGallicanoIFO

YT UfficioStampaIFO

IG iforeginaelenasangallicano

LI ifo-reginaelena-sangallicano

TE IFOReginaElenaSanGallicano