

**UOC Acquisizione Beni e Servizi**

**Il dirigente della UOC Acquisizione Beni e Servizi  
in virtù della delega conferita con deliberazione N°232/2015  
HA ASSUNTO LA PRESENTE DETERMINAZIONE**

**N. 502 del 26/05/2023**

**OGGETTO: Affidamento, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D. L. n. 76/2020 e ss.mm.ii.,  
previa consultazione di n. 3 operatori economici, fornitura servizio di promozione della Campa-  
gna 5 x Mille presso gli IFO alla società Industry S.r.l.s. Fondi OVH 5,75% IRE, responsabile Di-  
rettore Scientifico IRE, Prof. G. Ciliberto - NO CUP - CIG Z473B4641A. Fondi OVH 5,75%  
ISG, responsabile Direttore Scientifico ff. ISG, Prof. G. Ciliberto - NO CUP - CIG Z493B46A4.**

Esercizi/o e conto 2023 - Conto 502020196    Centri/o di costo 1100000 - 1102000

- **Importo presente Atto: € 14.932,80**

- **Importo esercizio corrente: € 14.932,80**

Budget

- **Assegnato: € Vedi Dettaglio Interno**

- **Utilizzato: € -**

- **Residuo: € -**

**Autorizzazione n°: 2023/1626**

Servizio Risorse Economiche: **Francesca Romana Benedetto**

UOC Acquisizione Beni e Servizi    Proposta n° DT-505-2023

**L'estensore**

**Barbara Filipponi**

**Il Responsabile del Procedimento**

**Andrea Scotti**

**Il Dirigente della UOC Acquisizione Beni e  
Servizi**

**Andrea Scotti**



l'affidamento del servizio di promozione della Campagna 5 x Mille presso gli IFO;

i servizi richiesti comprendono la progettazione di una creatività ad hoc composta da claim e visual, gadget, gestione di una newsletter periodica volta a divulgare news ed informazioni medico scientifiche ed altresì una rubrica dedicata alla Ricerca ed ai risultati raggiunti dagli I.F.O.;

tra i servizi succitati s aggiunge altresì uno shooting volto a fotografare e coinvolgere i giovani ricercatori degli I.F.O.;

la Dr.ssa Lorella Salce, in qualità di responsabile dell'Ufficio Stampa I.F.O., ha avviato un'indagine di mercato, al fine di individuare un provider per il servizio sopra indicato, invitando a partecipare e a presentare offerta tre Società esperte nel settore per le attività richieste, come da elenco di seguito riportato:

- Industry S.r.l.s.;
- Studio Berkana S.r.l.;
- Noviiia Agency S.r.l.;

i preventivi pervenuti risultano essere idonei ed al fine di garantire il principio di economicità, ex art. 30, comma 1, D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., la scrivente U.O.C., di concerto con la Direzione Scientifica IRE, ritiene l'offerta presentata dalla società Industry S.r.l. più vantaggiosa;

Ritenuto

pertanto di dover procedere, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D. L. n. 76/2020 e ss.mm.ii., previa consultazione di n. 3 operatori economici, all'affidamento del servizio di promozione della Campagna 5 x Mille presso gli IFO;

Preso Atto del parere favorevole i Direttori Scientifici IRE - ISG, apposto in calce alla richiesta citata, che individua inoltre i Fondi OVH 5,75% di cui 2/3 IRE e 1/3 ISG dove far gravare la spesa;

Considerato che la spesa complessiva di € 14.932,80 Iva inclusa, graverà sui Fondi OVH 5,75% IRE per € 9.955,20, responsabile Direttore Scientifico IRE, Prof. G. Ciliberto, e sui Fondi OVH 5,75% ISG per € 4.977,60, responsabile Direttore Scientifico ff. ISG, Prof. G. Ciliberto, che presentano la necessaria disponibilità;

Attestato che il presente provvedimento, a seguito dell'istruttoria effettuata, nella forma e nella sostanza è totalmente legittimo e utile per il servizio pubblico, ai sensi dell'art.1 della legge 20/94 e successive modifiche, nonché alla stregua dei criteri di economicità e di efficacia di cui all'art.1, primo comma, della legge 241/90, come modificata dalla legge 15/2005;

### DETERMINA

per i motivi di cui in narrativa che si intendono integralmente confermati di:

1) affidare, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D. L. n. 76/2020 e ss.mm.ii., previa consultazione di n. 3 operatori economici, il servizio di promozione della Campagna 5 x Mille presso gli IFO;

2) far gravare la spesa complessiva di € 14.932,80 Iva inclusa, sui Fondi OVH 5,75% IRE per € 9.955,20, responsabile Direttore Scientifico IRE, Prof. G. Ciliberto, e sui Fondi OVH 5,75% ISG per € 4.977,60, responsabile Direttore Scientifico ff. ISG, Prof. G. Ciliberto, e che presenta la necessaria disponibilità;

#### **OVH 5,75% IRE**

- assegnato: € 440.995,04  
 - utilizzato: € 314.872,49  
 - presente atto: € 9.955,20  
 - residuo: € 116.167,35

#### **OVH 5,75% ISG**

- assegnato: € 297.039,70  
 - utilizzato: € 280.465,17  
 - presente atto: € 4.977,60  
 - residuo: € 11.596,93

3) attribuire il costo di produzione alla Contabilità Generale con imputazione al relativo Centro di Costo 1101000 - 1102000 - Conto 502020196.

La UOC Acquisizione Beni e Servizi curerà tutti gli adempimenti per l'esecuzione della presente determinazione.

Il Dirigente della UOC Acquisizione Beni e Servizi

**Andrea Scotti**

Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate



Al Servizio Acquisizione Beni e Servizi  
e p.c. Al Servizio Amministrativo Ricerca  
LORO SEDI

**OGGETTO: Affidamento servizi per campagna IFO 5 x mille, anno 2023**

Per i successivi adempimenti di competenza, con la presente si chiede di attivare l'iter amministrativo necessario per l'affidamento alla Soc. Industry di servizi per la campagna promozionale IFO 5 x 1000 anno 2023.

La Soc. Industry a supporto della promozione del 5x1000 propone la progettazione di una creatività ad hoc composta da claim e visual; gadget; una newsletter periodica volta a divulgare al pubblico news e informazioni medico scientifiche ed infine una rubrica dedicata alla ricerca e ai risultati raggiunti. Altresì verrà organizzato uno shooting volto a fotografare e coinvolgere i giovani ricercatori IFO.

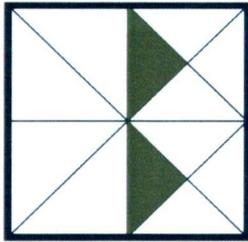
Si precisa che la suddetta Società ha già svolto servizi e realizzato per l'Istituto progetti quali 5x1000 2021 e 5x1000 2022 con risultati soddisfacenti e che offre le migliori garanzie per l'esecuzione dei lavori.

In allegato si trasmettono tre preventivi raccolti attraverso un'indagine di mercato, dalla quale si evince che la Soc. Industry ha presentato l'offerta più bassa tra le società intervistate.

La relativa spesa di euro 12.240 (IVA esclusa) verrà suddivisa nel modo seguente:  
IRE 2/3 su ricerca corrente 2023  
ISG 1/3 su ricerca corrente 2023

IL DIRETTORE SCIENTIFICO IRE /ISG  
Prof. Gennaro Ciliberto





# studio Berkana

Studio Berkana Srl  
piazza Ettore Troilo 18  
65127 Pescara  
p.iva IT 02314740685

Spett.le Istituti Fisioterapici Ospitalieri  
via Elio Chianesi n. 53  
00144 Roma  
p.iva 01033011006

Roma, 3 maggio 2023

Alla c.a. Lorella Salce

**oggetto: attività promozionali 5X1000**

Lo Studio Berkana si occupa di progettare e sviluppare campagne di digital marketing volte ad acquisire nuovi clienti online, con una specializzazione verticale nei principali canali SEA (search engine advertising): Google Ads, Facebook, LinkedIn Ads.

Studio Berkana Srl  
piazza Ettore Troilo 18  
65127 Pescara  
p.iva IT 02314740685

pag. 1

A seguito della Vostra cortese richiesta, relativa alla promozione del 5X1000 IFO, proponiamo le seguenti attività:

- studio della campagna promozionale (creatività, a partire da due proposte grafiche);

- realizzazione del materiale multimediale (shooting fotografico);

- realizzazione dei seguenti materiali promozionali:

- |                              |                                |
|------------------------------|--------------------------------|
| - campagna esterna           | (31 forex, 10 manifesti)       |
| - campagna newsletter 5x1000 | (2 invii)                      |
| - newsletter periodica       | (24 invii totali)              |
| - gadget                     | (10.000 segnalibri 14,8 X 5,2) |

Dalla stipula del contratto il tempo complessivo di progettazione, sviluppo e rilascio del materiale è di: 35 ggU.

-----  
**Il costo totale del progetto è di € 14.500 (iva esclusa).**

- fatturazione alla consegna del materiale promozionale  
-----

Roma, 3 maggio 2023

Timbro e firma per accettazione

---

Studio Berkana Srl  
piazza Ettore Troilo 18  
65127 Pescara  
p.iva IT 02314740685

pag. 2



Industry Srls  
via Germanico 156  
00192 Roma  
p.iva IT 14929271006

Spett.le Istituti Fisioterapici Ospitalieri  
via Elio Chianesi n. 53  
00144 Roma  
p.iva 01033011006

Roma, 10 maggio 2023

Alla c.a. Lorella Salce

**oggetto: attività promozionali 5X1000**

Come da vostra indicazione proponiamo una campagna promozionale relativa al 5X1000, riportando il dettaglio delle attività e dei costi.

## 1. Attività oggetto del preventivo

A supporto della promozione del 5x1000 vengono proposte le seguenti attività:

- progettazione di una **creatività ad hoc** composta da claim e visual;
- declinazione della creatività sui seguenti formati:
  - **campagna esterna** (31 forex, 10 manifesti)
  - **campagna newsletter 5x1000** (2 invii)
  - **gadget** (10.000 segnalibri 14,8 X 5,2)

A supporto dell'awareness degli IFO, il contratto prevede la copertura (gennaio 2023 - dicembre 2023) di una **newsletter periodica** volta a divulgare al pubblico news e informazioni medico scientifiche. In continuità con la campagna 5X1000, da maggio 2023 la newsletter verrà integrata con una rubrica dedicata alla Ricerca e ai risultati raggiunti (esempio: articoli pubblicati nelle riviste scientifiche, premi e riconoscimenti, trial clinici approvati, grants ottenuti).

A supporto della qualità dell'esecuzione grafica viene organizzato uno **shooting** volto a fotografare e coinvolgere i giovani ricercatori IFO.

Lo shooting non viene quotato nel presente preventivo in quanto previsto nel contratto di manutenzione del sito web degli IFO.

Al presente preventivo si allega la presentazione con il dettaglio della strategia promozionale e una prima proposta creativa.

## 2. Costi di progetto

**Il costo totale delle attività di comunicazione è di € 12.240,00 (iva esclusa).**

Il costo totale, che comprende sia l'attività di Industry che i fornitori terzi, è così suddiviso:

ATTIVITA' 2023		INDUSTRY	ALTRI FORNITORI
CREATIVITA'		€ 2.500	
CAMPAGNA ESTERNA	declinazione creatività	€ 250	
	stampa: 15 forex 66 X 100 1 forex 66 X 124 13 forex 84 X 124 2 forex 50 X 74 10 manifesti 100 X 140		€ 1.200
CAMPAGNA NEWSLETTER	declinazione creatività gestione 2 newsletter	€ 500	
GADGET	declinazione creatività	€ 200	
	stampa: 10.000 segnalibri (14,8 X 5,2)		€ 300
GESTIONE PERIODICA NEWSLETTER	caricamento periodico contenuti (gennaio 23 - dicembre 23) gestione degli invii (gennaio 23 - dicembre 23) lettura dei dati per ottimizzazione contenuti e pulizia DB	€ 5.850 € 487/mese	
	gestione degli invii tramite piattaforma Mailchimp e pulizia DB		€ 1.440 € 120/mese
		€ 12.240 (IVA esclusa)	

### **3. Obbligo di riservatezza**

Il Fornitore si impegna, anche per i propri dipendenti, a mantenere riservati e segreti, a non divulgare e a non sfruttare in alcun modo le notizie, le conoscenze, le informazioni, i documenti e/o i dati in qualsiasi modo e per qualunque ambito acquisiti dalla Committente o comunque in conseguenza della sottoscrizione e/o dell'esecuzione del presente contratto, fatta eccezione per quanto strettamente necessario ai fini della stessa esecuzione del presente contratto.

### **4. Note al contratto**

4.1 Il presente preventivo non prevede: acquisto hosting, trasferte, quanto non espressamente indicato.

4.2 Per attività di progettazione, correzione, manutenzione, sviluppo e coordinamento, non espressamente indicate nel presente preventivo, viene attivata una tariffa oraria di € 50/ora (iva esclusa); il Fornitore comunicherà al Committente, a mezzo email, l'inizio e la fine di attività non previste nel contratto.

4.3 Nel caso in cui il progetto prevede la consegna di materiale da parte del Committente (es: testi, fotografie, video, etc.), il Fornitore prevede la ricezione in una soluzione unica a mezzo email; per attività di progettazione, correzione, manutenzione, sviluppo e coordinamento, legate ad eventuali rettifiche o integrazioni da parte del Committente viene attivata una tariffa oraria di € 50/ora (iva esclusa); il Fornitore comunicherà al Committente, a mezzo email, l'inizio e la fine di attività non previste nel contratto.

4.4 Per i progetti editoriali e grafici dedicati alla stampa, l'approvazione della bozza finale da parte del Committente si intende definitiva; in caso di errori (es: imprecisioni, refusi, etc.) il Fornitore è quindi esente da qualsiasi responsabilità. I disegni degli articoli nelle bozze sono indicativi, unico riferimento è l'ordine originale confermato dal Committente.

4.5 Il Fornitore non rilascia i file e i codici sorgente (formati modificabili) dei propri progetti; il Committente è infatti proprietario dei file e dei codici lavorati (formati non modificabili) che, se richiesti, verranno consegnato dal Fornitore.

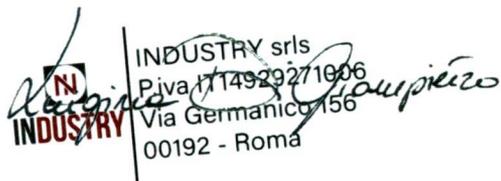
4.6 L'emissione delle fatture, fatto salvo quando indicato diversamente nelle voci precedenti, non è correlata al raggiungimento di determinati obiettivi.

Roma, 10 maggio 2023

Per Istituti Fisioterapici Ospitalieri (Committente)

---

Per Industry srls (Fornitore)

The image shows a handwritten signature in black ink over a red stamp. The stamp contains the text: 'INDUSTRY srls', 'P.iva IT 14929271006', 'Via Germanico 156', and '00192 - Roma'. The signature is written in a cursive style and appears to be 'Virginia Campicchio'.





Novia Agency S.r.l.  
Via Germanico 42  
00192 Roma  
P.IVA 13309151002

Spett.le Istituti Fisioterapici Ospitalieri  
via Elio Chianesi n. 53  
00144 Roma  
p.iva 01033011006

Roma, 3 maggio 2023

Preventivo indirizzato alla dott.ssa Lorella Salce

attività promozionali 5X1000 anno 2023

A seguito della Vostra cortese richiesta proponiamo le seguenti attività:

- progettazione della **campagna promozionale**  
(due proposte grafiche);

- realizzazione del **materiale multimediale**  
(shooting fotografico - produzione e post produzione);

- realizzazione dei seguenti **materiali promozionali**:

- |                              |                                |
|------------------------------|--------------------------------|
| - campagna esterna           | (31 forex, 10 manifesti)       |
| - campagna newsletter 5x1000 | (2 invii)                      |
| - newsletter periodica       | (24 invii totali)              |
| - gadget                     | (10.000 segnalibri 14,8 X 5,2) |

Dalla stipula del contratto il tempo complessivo di progettazione, sviluppo e rilascio del materiale è di: 45 ggU.

-----

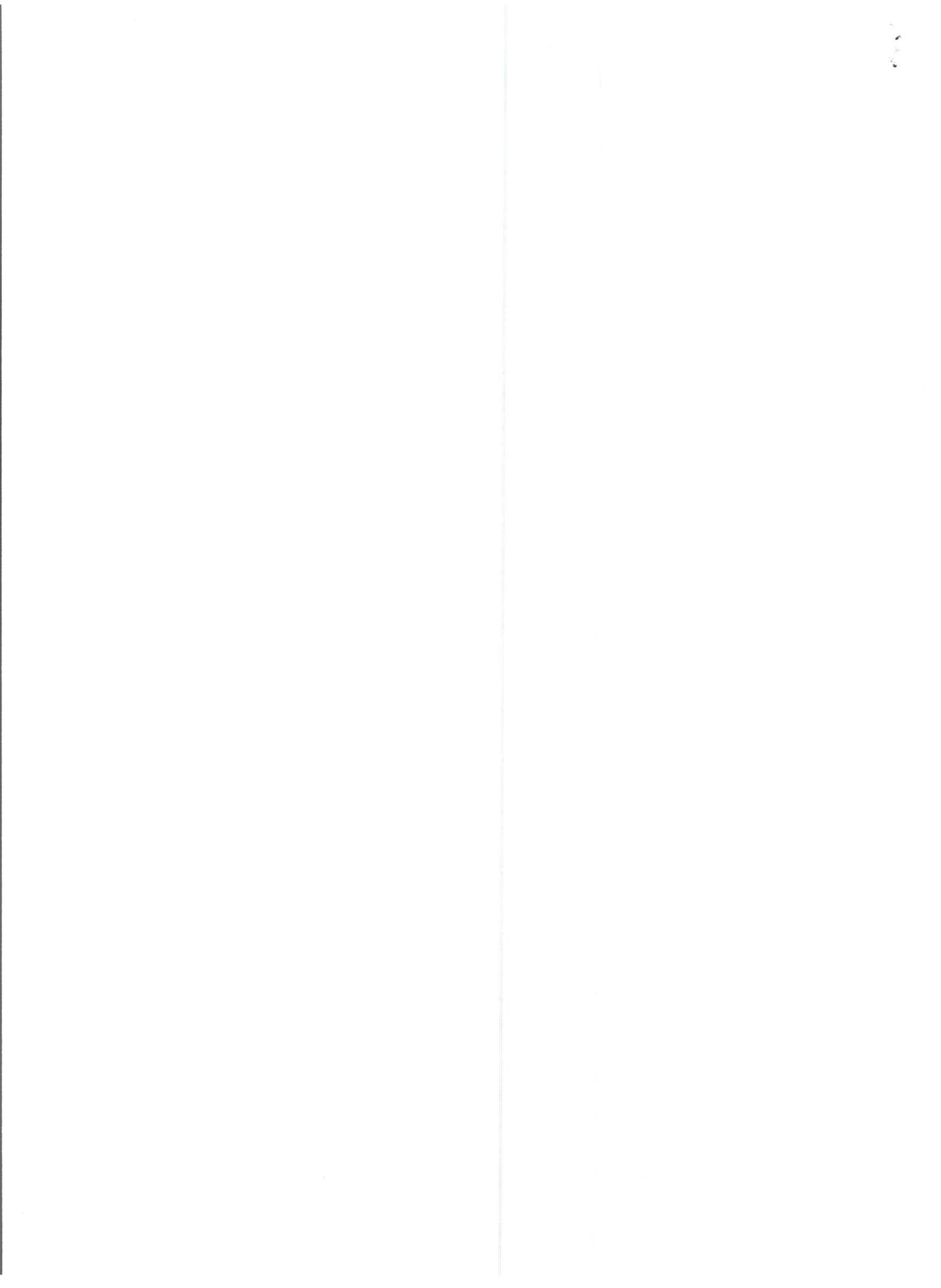
Il costo totale del progetto è di € 14.500 (iva esclusa).  
- fatturazione alla consegna del materiale promozionale

-----

Roma, 3 maggio 2023

Timbro e firma per accettazione

\_\_\_\_\_



R: Proposta 5x1000

SALCE LORELLA

mar 09/05/2023 15:39

A: CILIBERTO GENNARO <gennaro.ciliberto@ifo.it>; CERIMELE MARINA <marina.cerimele@ifo.it>

Cc: Ufficio Stampa IFO <uff.stampa@ifo.it>; MATRASCIA CARMELA <carmela.matrascia@ifo.it>

Certo Gennaro,

come ti accennavo il nostro storytelling è continuativo sui social, ogni video riporta l'invito a devolvere il 5x1000 e poi ci sono gli hashtag ecc. ma struttureremo ancor meglio questa continuità, soprattutto e in coordinamento anche con gli altri uffici ( es. la firma, la lettera ai fornitori, ecc. ) sperando in una maggiore responsività.

Intanto mi attivo con Carmela per avviare la procedura .

Grazie

LS

**Lorella Salce**

**Responsabile Comunicazione, Stampa e Relazioni Esterne IFO:**

- Istituto Nazionale Tumori Regina Elena
- Istituto Dermatologico San Gallicano

Tel. 06 52662753 -348 5294272 @LorellaSalce



---

**Da:** CILIBERTO GENNARO <gennaro.ciliberto@ifo.it>

**Inviato:** lunedì 8 maggio 2023 08:14

**A:** SALCE LORELLA <lorella.salce@ifo.it>; CERIMELE MARINA <marina.cerimele@ifo.it>

**Cc:** Ufficio Stampa IFO <uff.stampa@ifo.it>

**Oggetto:** R: Proposta 5x1000

Salve Lorella,

anche a me piace di più la proposta dei viaggi.

Capisco che il costo , inclusivo di IVA, arriva a circa 15.0000 €: una bella cifra.

Sarebbe importante stressare che questa cifra non dovrebbe essere per una campagna SPOT che si limita a questo periodo di dichiarazione di redditi, ma che dovrebbe essere continua.

Questo è fondamentale!

Altrimenti non vale la pena.

Comunque posso assicurare la copertura con fondi IRE + ISG 2/3 e 1/3 rispettivamente.

Saluti

Gennaro

**Da:** SALCE LORELLA <lorella.salce@ifo.it>

**Inviato:** martedì 2 maggio 2023 14:09

**A:** CILIBERTO GENNARO <gennaro.ciliberto@ifo.it>; CERIMELE MARINA <marina.cerimele@ifo.it>

**Cc:** Ufficio Stampa IFO <uff.stampa@ifo.it>

**Oggetto:** Proposta 5x1000

Salve direttori,

in allegato le due proposte grafiche elaborate da Industry, selezionate ed ottimizzate per la campagna del 5x1000.

La **prima** fa leva sul rigore scientifico rispetto all'"opinionismo" e alla "creduloneria" dilagante soprattutto sui social.

La **seconda** fa leva sugli obiettivi della ricerca e il progredire per mete proprio come i viaggi.

Si riportano inoltre i preventivi dello scorso anno e quello di quest'anno e non si discostano molto per i motivi che illustro di seguito.

Rispetto allo scorso anno, abbiamo previsto molti più cartelli poichè lasceremo solo le due più recenti campagne per rinforzare l'immagine e il messaggio univoco ( l'ultima sul "*Valore della ricerca*" si coniuga bene infatti con entrambe le proposte). Quelli che verranno tolti ( es. Verdone, boomerang) saranno distribuiti in aree dell'ospedale non coperte da questa informazione: es. reparti, attese ai piani superiori ecc.

Vorremmo inoltre incrementare moltissimo la mailing list della newsletter per arrivare a 10.000 iscritti sia con "acquisto" di mailing ( es. quella dei commercialisti) che con promozione sponsorizzate via web.

Infine, faccio notare che le donazioni del 5x1000 sono tutte in calo ( In allegato anche la tabella aggiornata IFO per importi e numero donatori) e se ne sta ampiamente parlando negli ambienti del marketing e della comunicazione.

I motivi sono ben spiegati in questi 2 articoli che vi segnalo:

- articolo di VITA del 2022 che cerca di individuare le motivazioni alla base di questo calo:

<https://www.vita.it/it/article/2022/06/10/il-5-per-mille-perde-altre-167mila-firme/163143/>

- articolo di VITA del 2022 che evidenzia il calo dei grossi player sanitari:

<https://www.vita.it/it/article/2022/06/09/pubblicati-gli-elenchi-del-5-per-mille-2021/163128/>

Riguardo la prossima campagna IFO, a noi piace tantissimo l'idea del "Viaggio e mete", l'altra con le carte dei tarocchi potrebbe infastidire una certa corrente di "creduloni" ma siamo certi siano entrambe valide.

Attendiamo feedback per procedere.

Grazie

LS

**Lorella Salce**

**Responsabile Comunicazione, Stampa e Relazioni Esterne IFO:**

- Istituto Nazionale Tumori Regina Elena
- Istituto Dermatologico San Gallicano

Tel. 06 52662753 -348 5294272 @LorellaSalce